



maillage

avec vous, au fil de vos projets

✉ 5 allée Léonard de Vinci
59000 Lille

☎ Tel : 03 20 15 14 18

@ contact@maillage.asso.fr

🌐 f assomaillage

www.maillage.asso.fr

Rapport d'activité 2016

Nous remercions les partenaires financiers de notre association qui nous permettent de mettre en œuvre notre objet associatif :



Ce projet est cofinancé par le Fond Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national «Emploi et Inclusion» 2014-2020

ASSOCIATION

RNA : W 595010339

Siret : 433 115 813

OF : 3159 07457

SOMMAIRE

1	L'association en 2016	4
1.1.	Rappel du projet	4
1.2.	Les forces vives et partenaires	5
1.3.	En quelques chiffres : Maillage et l'année 2016	7
2	Sensibilisation à l'entrepreneuriat – Droit à l'initiative	8
2.1.	Introduction.....	8
2.2.	Sensibilisation Grand Public.....	8
2.2.1.	Salon Créer.....	8
2.2.2.	Forum Emploi	8
2.2.3.	Autres forums	10
2.3.	Actions de sensibilisation tout public.....	10
2.3.1.	Ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat.....	10
2.3.2.	Ateliers de sensibilisation à la création en ESS.....	10
2.3.3.	La journée nationale CitésLab.....	11
2.4.	Réunions d'information (organisées par les partenaires)	12
3	Favoriser l'initiative dans les territoires	13
3.1.	Introduction.....	13
3.2.	Participation à la vie dans les territoires	14
3.2.1.	Participation à la construction des politiques publiques locales.....	14
3.2.2.	Coopération de proximité	22
3.3.	Mettre en place les conditions favorables à l'entrepreneuriat	24
3.3.1.	Sensibiliser les prescripteurs sur les territoires	24
3.3.2.	Accueil de proximité (PAP).....	26
3.3.3.	Amorçage de Projet (CitésLab)	29
3.3.4.	Accueils/orientations dans le cadre de l'initiative dans l'ESS	33
4	Accompagnement personnalisé à la création en ESS.....	36
4.1.	Données quantitatives.....	36
4.1.1.	Flux de porteurs de projet dans l'année	37
4.1.2.	Projets en maturation	37
4.1.3.	Projets en création et suivi post.....	38
4.1.4.	Domaines d'intervention	38
4.1.5.	Répartition territoriale	38
4.1.6.	Âges des porteurs de projets à l'entrée.....	39
4.1.7.	Situation vis à vis de l'emploi à l'entrée.....	39
4.1.8.	Créations d'emploi	39
4.2.	Evolution du processus	40
4.2.1.	Processus d'évaluation.....	40
4.3.	Mentorat.....	40
4.3.1.	Expérimentation	41
4.3.2.	Comité de suivi le 03/12/2016.....	52
4.4.	Intervention conseil dans la consolidation et la création d'activité et d'emploi en ESS	52
4.5.	Collectif des acteurs de l'accompagnement à la création en ESS	52
5	Information et formation des porteurs de projet	53
5.1.	Information, sensibilisation et partage d'expériences.....	53
5.1.1.	Rencontres entre porteurs de projets.....	53
5.1.2.	Échanges de pratiques	53
5.1.3.	Réunions thématiques.....	53
5.1.4.	Mutualisation ciblée.....	53

5.2.	Programme de formation	54
5.3.	Interventions externes en formation	55
5.3.1.	Interventions à l'Université de Valenciennes	56
5.4.	Coopération sectorielle.....	56
6	Mutualisation des ressources au service des porteurs de projets	57
6.1.	Veille et lettre d'information	57
6.1.1.	Fil d'actu.....	57
6.1.2.	Lettre d'information CitésLab	57
6.2.	Communication web.....	58
6.2.1.	Mise en valeur des porteurs de projet.....	58
6.3.	Charte graphique et communication	59
6.3.1.	Plaquette Maillage.....	59
6.4.	Affiche CitésLab.....	59
6.5.	Déménagement sur Lille Sud	59
6.6.	Services aux porteurs de projets.....	60
6.7.	Autres communications ou actions.....	60
7	Vie Interne et coopérations	61
7.1.	Travail en réseau	61
7.2.	Chaire ESS.....	61
7.3.	Comité de pilotage partenarial.....	62
7.3.1.	ESS.....	62
7.3.2.	CitésLab Wattrelos Tourcoing	62
7.4.	APES.....	62
7.4.1.	Administration.....	62
7.4.2.	Démarche progrès	62
7.4.3.	Démocratie participative (CCC)	62
7.5.	MRES.....	62
7.6.	VISES.....	63
7.7.	Politique salariale.....	63

1 L'ASSOCIATION EN 2016

1.1. Rappel du projet

Maillage a été créée en 2000 suite à l'externalisation d'un service développé au sein du GIEPP (Groupement pour l'Initiative et l'Elaboration de Projets Professionnels). Maillage inscrit son action dans une triple dimension : le droit à l'initiative, la création d'activité économique de proximité (emploi et professionnalisme / Service de proximité ou d'Economie Sociale et Solidaire) et le projet professionnel (développement équilibré de la personne dans son rôle de chef d'entreprise).

L'objet de l'association est « *d'accompagner des initiatives individuelles ou collectives de l'idée à la création jusqu'à la pérennisation et la professionnalisation. Ces initiatives doivent être créatrices d'emploi, respectueuses des personnes et de l'environnement, porteuses de valeurs démocratiques.* » (art. 2 des statuts).

Maillage se positionne comme un acteur à part entière de l'économie sociale et solidaire (ESS).

L'association accueille tout type de porteur de projet, quelle que soit sa situation et son parcours professionnel. Le projet du ou des personnes se situe généralement entre le projet professionnel et le projet de vie. Cette caractéristique vaut pour les entrepreneurs, les personnes en reconversion professionnelle et les militants de l'ESS. Le processus d'accompagnement vise à cheminer avec le(s) porteur(s) de projet pour qu'il(s) précise(nt) son / leur projet. Le chemin peut conduire à la création d'activité génératrice d'emplois dans l'économie sociale et solidaire (ESS) ou à un emploi comme salarié au sein d'un projet d'ESS. Le projet initial n'a pas toujours la dimension économique permettant la création d'emploi, parfois il ne répond pas à un besoin ou n'a pas d'utilité publique. L'initiative ne va pas toujours jusqu'au bout de la création. Cependant l'initiative est formatrice pour l'émancipation des individus si le processus est pédagogique. A ce titre maillage intervient sur l'amorçage de projet en quartier politique de la ville.

L'accompagnement s'appuie sur une triple démarche : des **rencontres personnalisées** avec les porteurs de projets, un **dispositif d'information collectif et de formation**, enfin un travail de **mise à disposition de ressources** dans la proximité (lieu d'information et de mise à disposition de matériel de base et constitution d'un écosystème favorable aux porteurs de projets).

Progressivement, Maillage a élargi son intervention dans le domaine de l'entrepreneuriat social et solidaire, notamment à travers l'animation d'actions de proximité dans des quartiers de Lille (accompagnement d'initiatives d'habitants, forum participatif d'échange sur le droit d'entreprendre et accompagnement de démarches de mutualisation inter-associatives) et d'interventions sur les territoires de la Métropole Européenne de Lille dans le cadre de l'amorçage de projet en ESS.

Dans le cadre de l'accompagnement au développement d'activité économique, Maillage souhaite inscrire son action en complémentarité avec les acteurs existants dans le champ de l'ESS comme dans le champ de la création d'économie générale. C'est dans cette logique que l'inscription territoriale des activités de Maillage a été développée et que la participation au dispositif CitésLab a été mise en place.

1.2. Les forces vives et partenaires

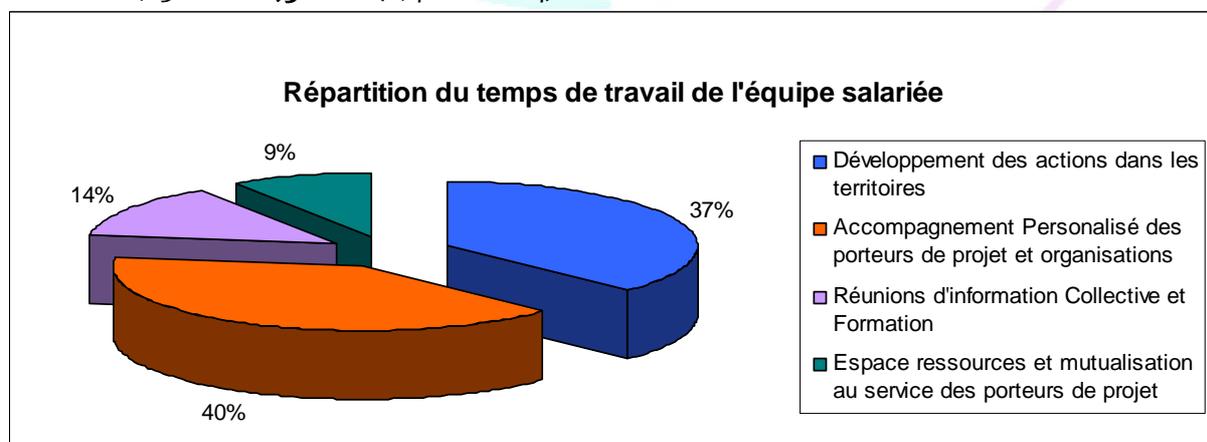
Depuis sa création Maillage a un rayonnement régional (Nord-Pas de Calais). Cependant selon les activités, les territoires et les modalités d'intervention varient. Le principe d'intervention est de travailler en synergie avec les forces vives locales et de mailler le territoire pour rendre accessible l'offre d'accompagnement.

L'inscription dans les territoires de Maillage se fait dans une logique d'intégration au sein de l'existant par la recherche de la coopération. Nous prenons le temps d'appréhender le territoire, ses acteurs, et ses politiques publiques. Nous identifions ensuite les besoins du territoire avec les collectivités territoriales pour définir notre intervention. Notre démarche vise à renforcer le tissu local en recherchant la complémentarité, la coopération. Cette démarche s'appuie sur une lecture complexe des territoires, des jeux d'acteurs et nous amène à avoir de nombreux partenariats.

Maillage produit un service professionnel, c'est pourquoi l'équipe salariée est la première force de l'association. En 2016 elle est composée de 9 personnes (7 CDI et 2 CDD) et de 1 stagiaire (première période de l'année) :

- Michael Le Coz, Directeur
- Sylvain Masclat, Chargé de Mission Création, Référent Accompagnement
- Audrey Le Coutour (0,91 ETP), Chargée de Mission Création, Référente Formation
- Montoli Bokoto, Chargé de Mission Création, Agent CitésLab sur Wattrelos et Tourcoing
- Emilie Delemotte, Chargée de Mission Création, Référente Territoires (qui s'est absenté pour la un temps pour la naissance de Camile et est revenu à temps partiel 0,8 ETP)
- Timothée Durot, Secrétaire Comptable
- Laurence Pirot Dehaene, Chargée de Mission Création, en charge du développement de l'action CitésLab sur le sud de la métropole Lilloise (sur les deux premiers mois de l'année).
- Priscille Couvent, Chargée de Mission Accompagnement, Référente mentorat (présente jusque début novembre).
- Coralie Brouche, Chargée de Mission Accompagnement, intervenant sur les territoires du Douaisis et du Valenciennois sur les coopérations de proximité et l'accueil des porteurs de projet, recrutée en juin.
- Thomas Verwaerde, Référent Administratif et Financier recruté en décembre.
- Simon Dunbar, en stage (au cours du dernier trimestre de l'année) sur l'amélioration des outils d'accueil et la communication sur l'accompagnement (en Master II Administration Economique et Sociale parcours Développement Local et Economie Solidaire de Valenciennes)

L'équipe représente 11 487 heures de travail effectif ¹ contre 11 168 heures en 2015, une augmentation sensible de 6,13 ETP à **6,31 ETP** (6,48 en 2014).



¹ Congés décomptés

Maillage est une association, nous **remercions donc tous les membres qui adhèrent au projet associatif et contribuent à la vie de l'association**. En 2016, Maillage comptait 13 adhérents, dont 4 personnes physiques (3 hommes et 1 femme) et 9 personnes morales.

Parmi ces adhérents, les administrateurs jouent un rôle décisif. 7 administrateurs ont terminé leur mandat lors de l'assemblée générale du 27 juin. 8 administrateurs ont été élus en AG (2 nouveaux et 6 renouvellements - l'un d'eux est invité permanent en attendant une modification des statuts). Ils pilotent le projet associatif en se réunissant régulièrement (7 réunions de CA en 2016 dont une avec l'équipe salariée et 5 réunions de bureau) mais aussi par leur présence dans le projet au quotidien.

Nous remercions les porteurs de projet accompagnés par le passé par Maillage, qui sont venus témoigner bénévolement ou nous ont accueillis pour une visite sur site.

Enfin depuis cette année, nous bénéficions d'un engagement bénévole de **chefs d'entreprise** sur l'action de Mentorat (1 renouvellement et 3 nouveaux chefs d'entreprise).

En 2016, le modèle économique de Maillage est resté celui d'une association de service de proximité. Il favorise l'accès à tous au service, par un financement public. Le coût du service n'est pas à la charge de l'usager, il est gratuit. **Nous remercions donc les partenaires financiers de Maillage** qui reconnaissent à travers le renouvellement de leur soutien, la qualité de notre travail :

- Le FSE, auprès duquel nous avons une demande de financement en cours d'instruction.
- L'Etat qui intervient par l'intermédiaire de la Politique de la ville sur les actions ESS sur Lille, la CAVM, la CCCO et la CAD et le dispositif CitésLab.
- La Direction Régionale de la Jeunesse des Sport et de la Cohésion Sociale, qui intervient sur le dispositif de Mentorat dans le cadre d'un programme ADVA (Aide au Développement de la Vie Associative) dans le cadre de l'axe 3 - Innovation.
- Le Conseil Régional à travers la DAE (Direction de l'Action Economique) sur l'ensemble du programme d'activités de Maillage.
- Le Conseil Départemental du Nord à travers la DPAE (Direction de la Planification et de l'Action Economique) dont le financement est en cours de suppression dans le cadre de la loi Nôtre.
- La Métropole Européenne de Lille (MEL) à travers la Mission Economie Sociale et Solidaire et Direction Coordination Territoriale et Proximité (sur l'ensemble des activités de la Métropole).
- La Communauté d'Agglomération de Valenciennes Métropole (CAVM) à travers le service Cohésion Sociale.
- La Communauté d'Agglomération du Douaisis (CAD) et la Communauté de Communes Cœur d'Ostrevent (CCCO) via la Politique de la Ville de Lille.
- Le Groupe Caisse des Dépôts et Consignations pour la mission CitésLab et le Mentorat.
- La Ville de Lille via la Politique de la Ville de Lille et ses 12 quartiers prioritaires.
- La Ville de Tourcoing via le service de l'action économique et le Contrat Urbain de Cohésion Sociale pour l'action CitésLab sur les quartiers en politique de la ville.
- La Ville de Wattrelos via le Contrat Urbain de Cohésion Sociale pour l'action CitésLab sur les quartiers politique de la ville.

L'association Maillage, pour développer son action, travaille avec de nombreux partenaires de l'économie sociale et solidaire et du secteur de la création d'activité économique.

En particulier les **acteurs de la création d'activité en ESS** :

Galilée, le Prom'ESS (anciennement C.o.d.e.s.s.), l'AFIP, COLLINE, Entreprendre Ensemble, La Chambre d'eau, avec qui nous partageons un métier et nos expériences à travers un collectif (baptisé ID'ESS en fin d'année) et des coopérations bi-latérales. Nous concertons aussi occasionnellement l'association Rhizomes dans le cadre de nos actions sur la MEL.

Les mouvements fédératifs, l'URSCOOP, Le Réseau des Cigales et les nombreux réseaux de l'ESS, vers qui nous orientons des porteurs de projet...

Mais aussi les **acteurs de la création Economique et de l'Emploi dans les territoires** :

MdE (Maison de l'Emploi), BGE, CLAP (Comité Local d'Appui aux Projet), Grands Ensembles, Optéos, Plateformes d'Initiatives Locales (Initiative Lille Métropole Nord), CMA (Chambre des Métier et de l'Artisanat), ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique), Initiative Nord Métropole et Initiative Sud Métropole, CCI (Chambre de l'Industrie et du Commerce), Initiatives et Cité...

Ou encore le secteur de l'initiative citoyenne : MRES, Maisons des Associations, Cap Solidarité, GRDR, RIF, Interleuk'in, Points Accueil Vie Associative...

Nous citerons enfin **les acteurs du champ de la recherche d'emploi et les acteurs de l'économie sociale et solidaire**, à commencer par leurs têtes de réseau APES et CRESS.

Maillage se positionne aussi sur des marchés publics et privés dans le cadre de la formation et du DLA. Maillage travaille alors occasionnellement avec des associés.

Maillage cherche à développer qualitativement son action dans la coopération. Ainsi lorsque l'opportunité se présente, nous cherchons des rapprochements partenariaux favorisant la mise en œuvre du projet associatif.

Enfin nous avons des partenaires de proximité dans les territoires qui participent à la complémentarité locale de notre service (prescripteurs et points d'accueil de proximité). Ils seront détaillés dans le rapport.

Nous remercions chaque personne et organisation pour sa capacité à faire synergie entre ses projets et ceux de Maillage.

Une pensée tout particulière aux membres d'Initiatives Plurielles qui ont suivi le développement de l'action de Mentorat et nous ont fait bénéficier de leurs expertises.

1.3. En quelques chiffres : Maillage et l'année 2016

En 2016 :

- 26 temps de sensibilisation sur l'initiative et l'ESS ont eu lieu pour un total de 235 personnes.
- 17 temps de sensibilisation à la création d'entreprise ont eu lieu pour un total de 152 personnes.
- 73 porteurs de projets amorcés
- 102 « accueils orientation » de projets de création (portés par 103 initiateurs)
- 61 passages en accompagnement à la formalisation du projet (maturation)
- 7 passages en accompagnement à la création
- 9 emplois créés

Depuis sa création, l'association Maillage :

- **253** entrepreneurs ont bénéficié du service d'amorçage (2012 - 2015)
- **1261** initiateurs ont été accueillis et orientés, dont 326 issus des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.
- **165** entrepreneurs accompagnés pour le développement d'activité économique ont contribué à la création de **462** emplois
- **18** personnes en difficulté ont été accompagnées pour bâtir un projet professionnel et accéder à un emploi ou une formation

2 SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT – DROIT À L'INITIATIVE

2.1. Introduction

La promotion du droit à l'initiative est une des composantes premières du projet politique de Maillage depuis sa fondation. Incarnée en premier lieu par la mise en place du dispositif d'accompagnement personnalisé et son accessibilité à tous, elle trouvait également écho dans une forme collective à travers les réunions thématiques. Cette deuxième dimension est aujourd'hui plus largement investie et structurée pour qu'une branche d'activités spécifique soit développée.

Nommée « **sensibilisation à entrepreneuriat** » elle rassemble toutes les interventions publiques (réunions d'information, interventions, tenue de stands...) passant le message de la prise d'initiative comme possibilité d'émancipation personnelle (théorie, exemples, expériences, ateliers pratiques...). Une approche qui fait référence à l'**Education Populaire** et irrigue l'action de Maillage dans le quotidien.

Nous distinguerons les actions qui sont développées au titre de l'ESS de celles développées dans le cadre du dispositif CitésLab (localisé).

En 2016, dans le cadre du dispositif ESS droit à l'initiative, **26 temps de sensibilisation** ont eu lieu pour un total de **235 personnes**.

Dans le cadre du dispositif CitésLab, **17 temps de sensibilisation** ont eu lieu pour un total de **152 personnes**.

2.2. Sensibilisation Grand Public

2.2.1. Salon Créer

En 2016, la dixième édition du salon Créer se tenait à Lille du **12 au 14 septembre**.

Cette année, la démarche de mutualisation d'un espace ESS n'a pas été renouvelée par les différents partenaires (coût trop important pour certaines structures). De fait, Maillage n'a pas tenu de permanence au salon Créer.

Notre agent **CitésLab** y était présent sur le Stand de la fabrique à Entreprendre. Une initiative de la Caisse des Dépôts regroupant sous la même bannière toutes les structures financées par la CDC.



2.2.2. Forum Emploi

Dans le cadre du partenariat avec la MEL et les Maisons de l'Emploi, ou du partenariat avec les collectivités, **Maillage participe à la sensibilisation à la création d'activité auprès des demandeurs d'emploi**. Nous avons participé à ce titre à 8 forums emploi en 2016.

Nous sensibilisons à l'entrepreneuriat et à l'ESS, présentons notre offre de services mais plus largement présentons l'offre d'accompagnement à la création existante en région. Nous sommes en capacité par ailleurs d'informer sur les emplois du secteur (comment faire ses recherches...). Nous nous appuyons sur les outils de nos partenaires s'ils ne sont pas présents (communication de l'APES et de la CRESS...).

En 2016, nous étions donc présents :

- Forum de l'emploi, les 4 et 5 février à **Loos**

Présence durant 2 jours sur le forum emploi pour réaliser une information auprès du grand public et des demandeurs d'emploi. Animation de l'espace d'information autour de la création (seul acteur de la création présent) dans la dimension économie générale (via le dispositif Cité Lab) et dans la dimension économie sociale et solidaire. Rencontre de 36 personnes sur le stand en plus des partenaires du territoire (PIJ, Pôle Emploi et associations locales).



- Clés de l'emploi, le 18 mars à **Marquette Lez Lille**

Tenue d'un stand dans l'espace « création » du salon sur la journée. Nous avons pu renseigner 6 participants et une dizaine de professionnels.

- « Droit au travail, nos parcours ont du sens », le 30 juin à **Douai**

Organisé par le mouvement « Partage et insertion », il s'agit d'un forum d'expression des allocataires du RSA du Douaisis soutenu par l'Association des Centres Sociaux du Douaisis. Cette journée en direction des bénéficiaires du RSA nous a permis de rencontrer une dizaine de professionnels travaillant avec un public en insertion.

- Mov'up, « Cap vers l'emploi, le 24 septembre à **Valenciennes**

Au cours de la 1ère édition de cette manifestation organisée par la sous-préfecture de Valenciennes et le Réseau Initiative Jeunesse piloté par le STAJ, nous avons touché 5 individus et une dizaine de professionnels.

- Forum de l'emploi, le 29 septembre à **Villeneuve d'Ascq**

Animation d'un espace rencontre. Au cours de cette journée, nous avons accueilli et échangé avec 8 porteurs de projets.

- En route vers l'emploi, le 12 octobre à **Aniche**

Organisée par le service Développement économique de la CCCO, la manifestation nous a permis de toucher 6 personnes et une dizaine de professionnels.

- Forum de l'emploi, le 10 novembre à **Lille Fives**

Organisé par le Centre Social Roger Salengro et orienté prioritairement vers les bénéficiaires du RSA, ce rendez-vous nous a permis de toucher une quinzaine de porteurs de projet et d'échanger avec les professionnels partenaires de l'opération.

- Forum accompagnement/financement à la création, le 17 novembre à **Valenciennes**

Ce forum organisé chaque année à Valenciennes permet de faire connaître les acteurs de l'accompagnement à la création qui proposent des aides financières aux porteurs de projet. Nous avons sensibilisé 4 porteurs de projet à l'activité de Maillage et échangé avec 5 professionnels de l'accompagnement à la création dans l'optique d'étendre notre partenariat.

2.2.3. Autres forums

- Forum des professionnels de l'insertion à **Tourcoing**, le jeudi 25 février (CitésLab)

Au-delà de ses missions habituelles visant à lever les freins à l'emploi, le CCAS a organisé un deuxième forum de l'insertion sociale et professionnelle pour faire se rencontrer les partenaires et échanger avec les demandeurs d'emploi.

CitésLab y tenait un stand avec les autres partenaires de la création d'entreprise afin d'informer sur les possibilités de création d'activité.

Le forum s'est déroulé au complexe sportif Léo-Lagrange entre 9 h et 18 h. De 9 h à 12 h pour les professionnels et de 14 h à 18 h pour le public.

- Le forum des Associations de **Tourcoing** le 10 septembre (CitésLab)

Depuis de nombreuses années, un Forum des Associations est organisé, tous les deux ans, à Tourcoing, à l'initiative de la Maison des Associations. En collaboration avec la ville de Tourcoing, c'est un lieu de rencontre entre la population et le réseau associatif local.

Les associations mettent en valeur leur projet, leur investissement bénévole, montrent leur dynamisme, leur solidarité entre acteurs associatifs et leur esprit d'ouverture aux habitants.

CitésLab y tenait un stand au sein de l'espace Engagement.

- Journée de la création, le 22 novembre à **Lammersart**

Organisée par la MDE de la Métropole Nord Ouest, cette manifestation annuelle articulée autour d'ateliers et de temps d'échanges via des stands a mobilisé de nombreux créateurs d'activités. Une dizaine de porteurs de projets ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat en ESS, ainsi que 5 professionnels.

2.3. Actions de sensibilisation tout public

2.3.1. Ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat

- **Sensibilisation des groupes « Garantie jeunes »** (CitésLab)

En partenariat avec la mission locale, nous sommes intervenus auprès d'un groupe de jeunes du territoire afin de favoriser l'émancipation à travers l'entrepreneuriat et lever les freins à l'initiative.

- 3 Ateliers en lien avec l'association Acti' Jeunes à la Maison pour Tous de la Martinoire

Wattrelos, (18 mai)

Wattrelos (1^{er} Juillet)

Wattrelos (21 octobre)

Au total, 34 jeunes touchés sur l'ensemble des ateliers.



2.3.2. Ateliers de sensibilisation à la création en ESS

- **Sensibilisation des groupes « Garantie jeunes »**

En partenariat avec les missions locales, nous sommes intervenus auprès de plusieurs groupes de jeunes déjà constitués afin de « démystifier » l'entrepreneuriat en ESS, leur faire découvrir les potentialités offertes par le secteur en matière d'emploi.

Nous sommes intervenus auprès de groupes « Garantie jeunes » à :

- Villeneuve d'Ascq (le 30 mars)

- Condé-sur-l'Escaut (le 25 octobre et le 13 décembre)

Au total, 45 jeunes de 18 à 25 ans touchés, de réels moments d'échanges et de partage sur leurs envies de créer pour et avec les habitants de leur territoire.

- **Sensibilisation au Corif (Douai) le 5 décembre à Douai**

Au cours d'une réunion regroupant 7 femmes, Maillage a réalisé un temps de sensibilisation à la création en ESS. Des potentiels de développement d'activités ont pu être dégagés et identifiés pour certaines d'entre elles.

- **Animation de temps de rencontre durant le mois de l'ESS**

Dans le cadre du mois de l'ESS, Maillage a mis en place deux temps d'échanges thématiques dans le Douaisis :

- à Douai sur l'innovation sociale et le numérique le 23 novembre (14 personnes participantes)
- à Rieulay sur la Culture et l'ESS le 22 novembre (14 personnes participantes)



Dans le Valenciennois, Maillage a également participé au temps fort organisé dans le cadre du mois de l'ESS par la CAVM et l'APES par le biais d'une présentation de notre structure et une sensibilisation à l'ESS en direction des élus, techniciens/professionnels du Valenciennois et membres du conseil de développement. Cette journée s'est déroulée le 28 novembre à la CAVM.

- **Sensibilisation à l'ESS des mentors (chef d'entreprise en économie générale)**

Le 28 juin, une réunion de sensibilisation à l'ESS a été organisée à destination des mentors entrant dans le dispositif de Maillage.

Réunion d'information visant à expliquer le champ de l'ESS et ses spécificités aux mentors dans le dispositif de Maillage. L'objectif étant de mieux appréhender les spécificités des projets accompagnés par Maillage et suivis dans le cadre du mentorat. Seul un chef d'entreprise a pu se rendre disponible.

2.3.3. La journée nationale CitésLab

Le 3 novembre s'est tenue la troisième édition de la Journée CitésLab, cette rencontre était l'occasion de mettre à l'honneur le nouveau partenariat avec le Centre social de La Mousserie qui accueille les personnes habitant le nouveau quartier prioritaire des Villas. Nous avons proposé un atelier projet axé sur le droit à l'initiative.

Dans un premier temps, à l'aide de séquences vidéo de créateurs en ESS accompagnés par Maillage et de créateurs accompagnés par CitésLab (vidéos produites en 2015), complétés d'apports sur le processus du projet de vie au projet professionnel, nous avons sensibilisé le groupe complet à la prise d'initiative.



Dans une seconde partie nous avons animé avec les référents RSA deux sous-groupes avec l'outil photolangage autour des aspirations de chacun.

En dernier lieu, en grand groupe, nous avons présenté l'offre de services des partenaires de l'insertion, la formation et la création, afin de permettre à chacun de faire des connexions avec sa dynamique de projet personnel.

L'intervention lors de la Journée nationale fut suivie de 2 temps supplémentaires et des permanences pour faire du suivi individuel.

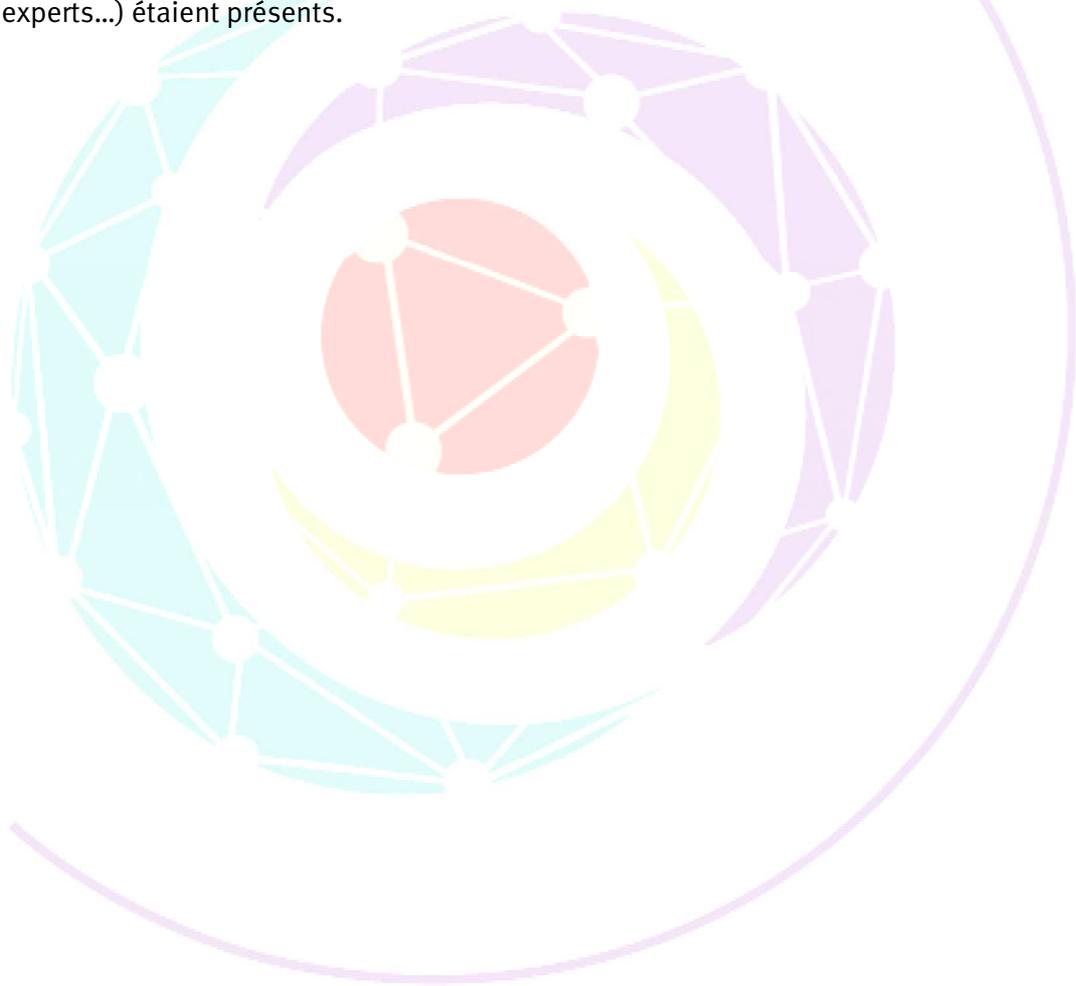
Cela nous a permis de toucher des personnes ne connaissant pas le dispositif, fréquentant le centre social et demandeurs d'informations en matière de création.

Au total, l'atelier a réuni 19 personnes au Centre Social.

2.4. Réunions d'information (organisées par les partenaires)

- **Projet « Migration et Économie Solidaire »** animé par le GRDR, le 19 janvier

Organisé par l'APES et le GRDR, ce croisement de regards des acteurs de l'ESS et de la Solidarité Internationale visait à créer une culture commune et à développer une analyse conjointe des projets à mener pour favoriser des échanges internationaux de qualité. Maillage a participé à ce temps de réflexion en tant d'acteur de l'ESS et partenaire des structures organisatrices. 13 acteurs (associatifs, institutionnels, experts...) étaient présents.



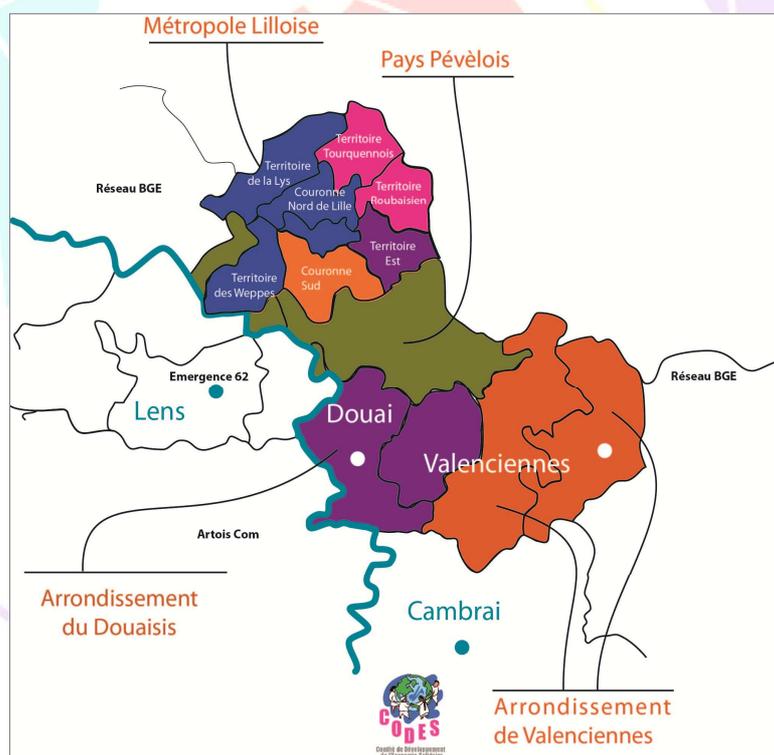
3 FAVORISER L'INITIATIVE DANS LES TERRITOIRES

3.1. Introduction

Maillage intervient en région Nord-Pas de Calais depuis plus de 15 ans. Initialement, le service hors métropole lilloise était informel et couvrait largement le département du Nord et occasionnellement celui du Pas-de-Calais, s'appuyait principalement sur le bouche à oreille en absence de politique locale sur l'ESS.

Depuis 2010, Maillage ancre son activité historique d'accompagnement dans les territoires où elle assure un service d'accompagnement. L'objectif est pluriel pour Maillage :

- offrir la possibilité aux porteurs de projet d'avoir un service de proximité formel
- renforcer les coopérations locales au bénéfice des porteurs de projet
- mieux communiquer sur le service dans les territoires
- participer au développement et à la mise en œuvre de politiques locales de consolidation et création d'activités d'économie sociale et solidaire
- Favoriser l'inclusion de l'ESS dans l'économie générale.



Territoire d'intervention de Maillage

Inscrite dans l'organisation des politiques publiques régionales d'ESS par territoire, cette démarche s'adapte aux spécificités locales et au cadre complexe de l'ESS.

La zone d'intervention de Maillage s'est réduite par rapport au rayonnement historique de l'association (Départemental et un peu plus) dans le cadre des renégociations régionales et locales de financements. En 2016, nous avons toutefois procédé à de nouveaux conventionnements sur certain

territoires d'intervention, renforçant notre intervention en politique de la ville conformément aux travaux et orientations 2015 de l'association.

Cette carte est la photo à l'instant T dans un contexte de politiques publiques où l'ESS est plus ou moins intégrée dans des Plan Locaux de Développement Economique, dans les politiques d'appui aux territoires fragiles et plus largement de façon transversale comme préconisé par le RTES (Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Solidaire).

La fusion des deux régions amènera sans doute une nouvelle organisation par l'harmonisation future des politiques publiques régionales de Hauts-de-France.

3.2. Participation à la vie dans les territoires

Maillage inscrit son action dans les espaces de coopération avec les partenaires de l'ESS ou de la création. Cette participation se situe à l'échelle régionale et locale, par une mise en synergie des actions développées par l'association aussi bien qu'en participant aux travaux et réflexions collectives animés dans le cadre des politiques publiques et des travaux en réseau.

3.2.1. Participation à la construction des politiques publiques locales

3.2.1.1. Métropole Lilloise

Sur la Métropole Lilloise, Maillage participe aux **comités de pilotage création** organisés sur chaque bassin d'emploi par les Maisons de l'Emploi du territoire (7 MdE) et coordonnés par la MdE de Villeneuve d'Ascq.

S'y retrouvent les **acteurs de la création d'activité économique** (financement, accompagnement) pour développer des actions communes pour favoriser la création d'activités et d'emplois sur le territoire.



Ces comités de pilotage se tiennent régulièrement (en fonction de la temporalité de chaque territoire) et Maillage participe, tout au long de l'année à ces réunions d'échange d'information et d'animation territoriale :

- MDE de Lambersart : 3 réunions - les 22/03, 09/05 et 08/12
- MDE Mons : 2 réunions - les 25/02 et 8/09
- MDE Lille/ Lomme/ Hellemmes : 3 réunions - les 03/03, 28/06 et 15/12
- MDE Roubaix : 1 réunion le 3 novembre à la Maison ALFRED (présence de l'Agent CitésLab couvrant la commune de Wattrelos)

Autres rencontres :

- **Mise en place du projet la Fabrique à entreprendre MEL**

Le projet de Fabrique à entreprendre piloté par la MEL vise à coordonner toutes les initiatives en faveur du développement économique et la création d'emplois dans les quartiers politique de la ville. Maillage a participé à un temps de concertation sur le sujet avec 25 autres partenaires le 25 novembre à la MEL.

Ce projet de la MEL trouve une résonance avec la volonté de Maillage d'intégrer le quartier de Lille sud pour y favoriser l'initiative et l'entrepreneuriat avec les acteurs et les habitants.

- **Rencontres dans le cadre du projet « Territoire Zéro Chômeurs Longue Durée »**

Piloté par l'association ATD Quart Monde et la MEL, cet appel à projets innovant vise à construire territorialement des solutions nouvelles pour et par les personnes en situation de chômage de longue durée.

Maillage a participé au séminaire de lancement de l'opération les 18 et 26 janvier, aux ateliers de travail sur l'EBE (Entreprise à But d'Emploi) les 20 et 21 Octobre.

Dans un premier temps, Maillage a envisagé de contribuer directement à cet appel avec Lille Sud Insertion (rencontre et échange en février et mars) pour le quartier de Lille Sud et par une participation des agents CitésLab sur les projets de Loos et Tourcoing (territoires mobilisés sur les réunions de sensibilisation de la MEL ou Maillage est plus actif).

Concrètement, Maillage a participé aux 11 rencontres dans le cadre de la construction d'une offre sur le territoire de Loos (13/04, 21/06, 07/07, 07/09, 16/09, 21/09, 04/10, 05/10, 19/10, 20/10 et 21/10), dans le cadre d'inclusion dans les politiques d'ESS.

- **Comité de Pilotage CitésLab Hem**

Maillage participe au comité de Pilotage de l'action CitésLab en tant qu'acteur de l'accompagnement à la création en ESS (présence le 7/07)

Lille

- **Rencontre ESS Lilloise et PLDESS**

Maillage participe aux réunions de concertation des acteurs Lillois dans le cadre du PLDESS. Nous étions présent les 23/06, 6/10 et 6/12 pour contribuer aux échanges d'expériences avec les porteurs de projet et acteurs notamment sur les tiers-lieux et leur intégration dans un quartier, sur la mutualisation des moyens financiers et sur la communication. Maillage a aussi assisté à la présentation du PLDESS le 28/01.

- **Journée politique de la ville (Ville de Lille)**

Le 08/06 : cette journée à la Maison Stéphane Hessel organisée sous forme d'ateliers thématiques le matin et de restitutions l'après-midi visait à effectuer un bilan collectif des actions menées dans les QPV en 2016 et des axes de progression pour 2017.

- **Atelier Politique de la ville Lille Sud**

Le 28/06 : demi-journée d'ateliers thématiques réunissant les porteurs de projets d'actions politique de la ville implantés à Lille sud afin de nourrir le diagnostic du quartier et d'affiner les axes prioritaires pour le contrat de ville 2017.

Tourcoing / Wattrelos

- **Semaine de l'entrepreneuriat au féminin**



Dans le cadre de la semaine de l'entrepreneuriat au féminin et de la journée internationale des droits de la femme, l'Université Lille 3 a organisé le 12 Mars en partenariat avec Initiatives Plurielles une rencontre de l'entrepreneuriat au féminin.

« Osez entreprendre au féminin ! » est une rencontre, un temps d'échange convivial et une occasion pour le public étudiant et

personnel universitaire de découvrir différents parcours de femmes entrepreneures qui ont créé dans les métiers du numérique en région NPDC.

CitésLab y était invité afin de partager l'expérience des initiatives des femmes dans les quartiers prioritaires.

- **Concours Total EDHEC Entreprendre**



L'Agent **CitésLab** Tourcoing Wattrelos est membre du Jury de sélection du plus grand concours de création d'entreprise en France

Le campus de L'EDHEC se situe sur le territoire du Roubaisis, l'association étudiante invite les partenaires de la création d'entreprise du territoire lors de la remise des prix du 24 Mars.

- **Nos quartiers d'été**



Chaque été, l'Agent **CitésLab** participe aux réunions de préparations de Nos Quartiers d'Été.

« Nos quartiers d'été » se caractérise par son aspect festif, qui génère une mixité sociale et culturelle, amène des échanges conviviaux entre les habitants, et crée des liens intergénérationnels

En 2016, nous avons participé à la manifestation du centre social Boilly au square du Broutteux à l'Épidème

- **Festival de l'initiative le 24 mai**

En partenariat avec l'Académie de Lille et à l'initiative de la Région Hauts-de-France, le Festival de l'Initiative s'inscrit dans la politique de « La suite dans les idées ». Cet événement est le reflet du dynamisme en matière de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat sur notre territoire.



L'agent **CitésLab** y est associé par sa collaboration avec « Entreprendre Pour Apprendre » dans le cadre de la planification d'un campus de l'innovation. Cette manifestation est unique en France et a pour ambition de célébrer l'initiative des jeunes impliqués dans une action entrepreneuriale au cours de l'année scolaire.

Dans le cadre du dispositif CitésLab, Maillage a un accord de partenariat formel avec les acteurs de la création pour travailler en coopération sur des programmes de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

Loos / Wattignies / Ronchin/ Seclin

En 2015, nous avons engagé une négociation avec les villes de Loos, Wattignies, Ronchin et Seclin sur la mise en place d'un dispositif CitésLab intercommunal avec l'appui de la MEL. En 2016, nous avons continué les démarches de concertation avec les acteurs du territoire (Mission Locale / CLAP, AREFEP, service politique de la ville de Seclin...).

Nous avons travaillé avec le consultant national CitésLab (Monsieur Ohl) de la Caisse des dépôts pour approfondir le diagnostic.

Dans ce cadre, nous avons par ailleurs engagé un travail d'enquête sur la création d'activité, les besoins et envies des habitants.

- Méthode de travail

Maillage a conçu un questionnaire d'enquête sur la création à destination des populations des quartiers politiques de la ville (10 questions).

L'enquête a été réalisée en janvier et février 2016 avec l'appui des acteurs locaux (nous avons sollicité tous ceux qui ont été identifiés comme acteurs de proximité dans le cadre du diagnostic territorial des acteurs). Nous remercions les responsables de structures, les équipes de terrain qui nous ont aidé dans la mise en œuvre de l'enquête.

Sur Loos, nous avons travaillé avec 3 partenaires (Centre Mosaïque, Centre Arago, le PIJ de Loos). En complément nous avons réalisé une enquête dans les Tours Partenord (17 personnes) du quartier des Oliveaux et profité des Rencontres Emploi de Loos (11 personnes) pour sonder les habitants.

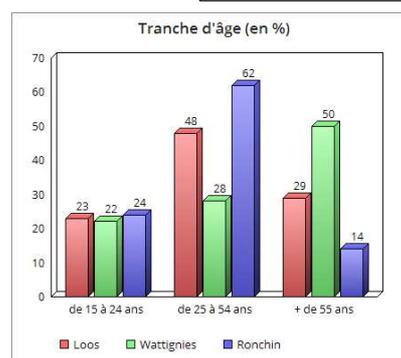
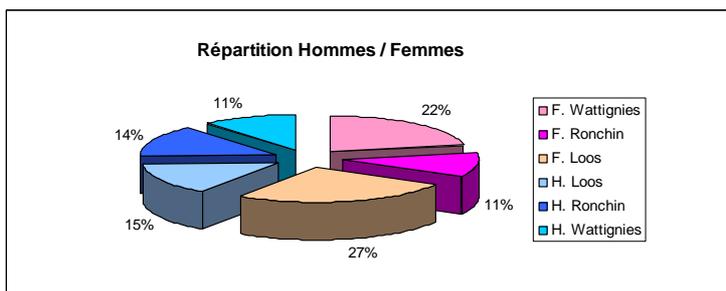
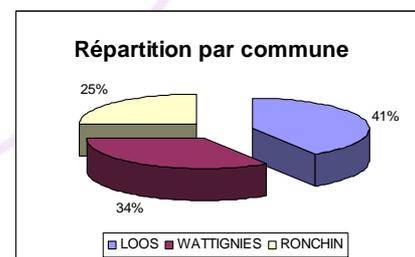
Sur Wattignies, nous avons travaillé avec 2 partenaires (Centre Social et Socioculturel PROMESSES, le PIJ). Nous avons également enquêté dans des ateliers délocalisés du centre social, aux alentours des tours du quartier (7 personnes).

Sur Ronchin, nous avons travaillé avec le Pôle Municipal d'Accompagnement à la Population et nous avons réalisé une enquête de rue autour des immeubles (33 personnes).

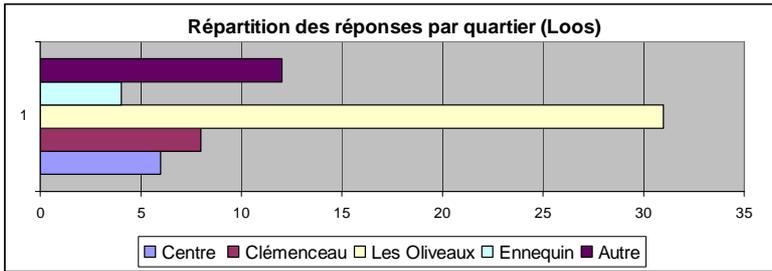
La ville de Seclin – plus en retrait en 2016 dans les négociations – n'a pas bénéficiée de l'enquête.

- Population de l'enquête

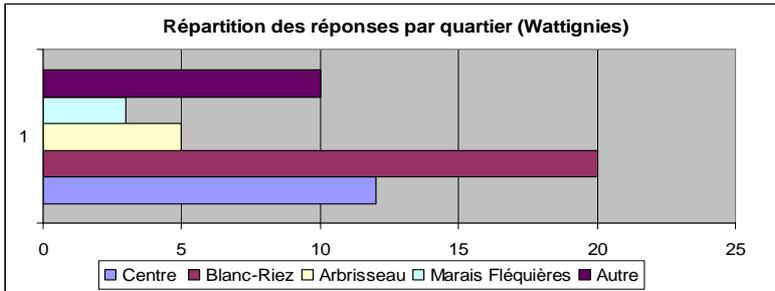
- 148 questionnaires ont été administrés :
- 59 % des personnes enquêtées résident en quartier Politique de la ville
- 42% des personnes ayant répondu sont du sexe masculin (**soit 60 hommes**)
- 58% des personnes interrogées sont du sexe féminin (**soit 88 femmes**)



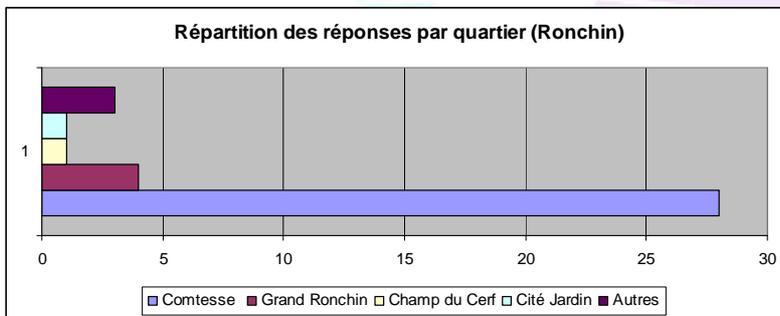
- Répartition des personnes interrogées par commune et par quartier :



Pour Loos, 64 % des personnes enquêtées résident en quartier Politique de la Ville. Aucune des personnes interrogées n'habite le quartier de l'Epi de Soil.



Pour Wattignies, 40 % des personnes enquêtées résident en quartier Politique de la Ville.

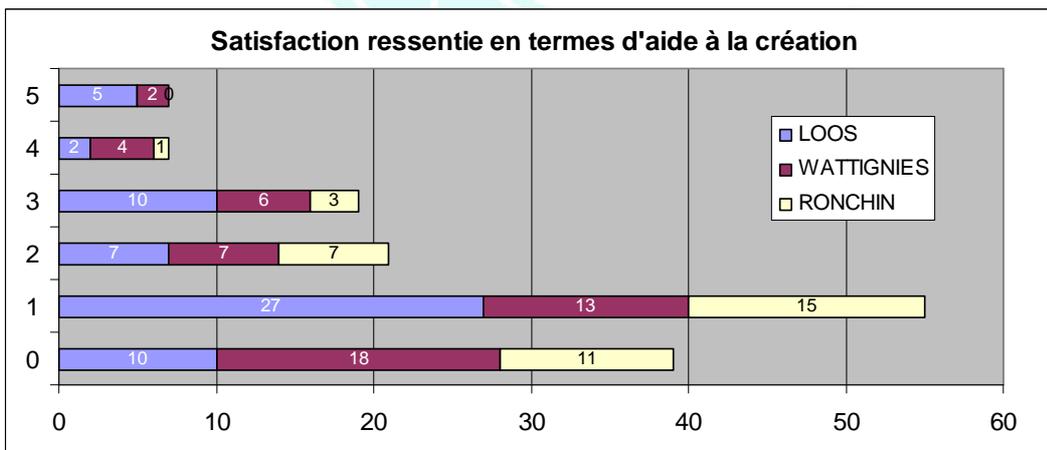


Pour Ronchin, 76 % des personnes enquêtées résident en quartier Politique de la Ville. Aucune personne interrogée n'habite le quartier du Petit Ronchin

- Résultat de l'enquête sur la création

1) Sur une échelle de 1 à 5, pourriez-vous nous dire votre ressenti en termes d'aide à la création sur votre territoire ?

Commentaire : 0 correspond à « ne sais pas » / 1 correspond à « non satisfait » /.../ 5 correspond à « très satisfait »



77 % des personnes interrogées situent leur satisfaction entre 0 et 2.

De façon générale, nous pouvons relever chez les personnes interrogées une insatisfaction réelle concernant les initiatives locales en termes d'aide à la création (72 % sur Loos, 76 % sur Wattignies et

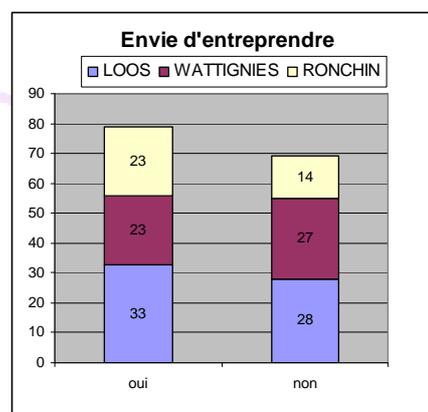
89 % sur Ronchin). Cette analyse conforte l'intérêt du dispositif CitésLab pour l'amorçage de projet et le droit à l'initiative.

2) Avez-vous déjà eu l'envie d'entreprendre, d'être votre propre patron ou de développer un engagement citoyen ?

Sur l'ensemble des trois communes l'envie d'entreprise est bien réelle.

Le pourcentage de cet ensemble représente 54%.
Wattignies 46 %, Loos 54 % et Ronchin 62%

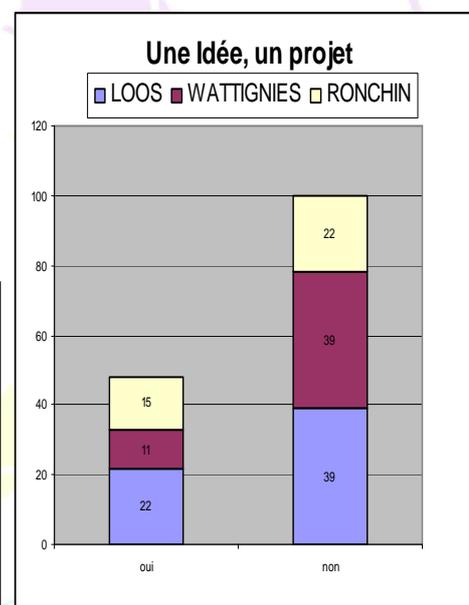
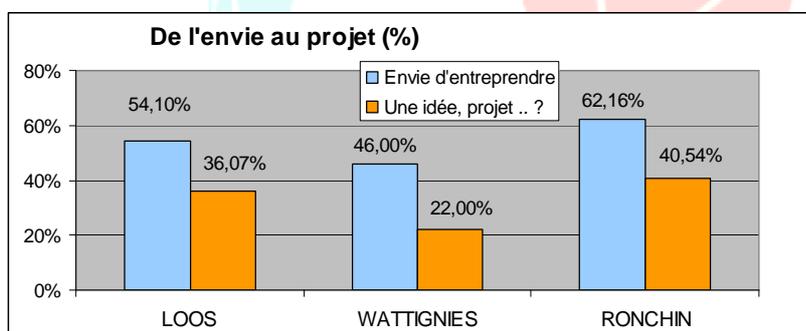
Un sondage publié, fin 2014, dans Le Figaro indiquait que 37% des Français déclarent « qu'ils auraient envie d'entreprendre s'ils en avaient la possibilité ».



3) Avez-vous déjà eu une idée, un projet, un rêve dont vous souhaiteriez parler en privé ?

Les résultats pour l'ensemble des trois communes sont de **33% de OUI** et **67 % de NON**

Loos : 36% OUI
Wattignies : 22% OUI
Ronchin : 41% OUI



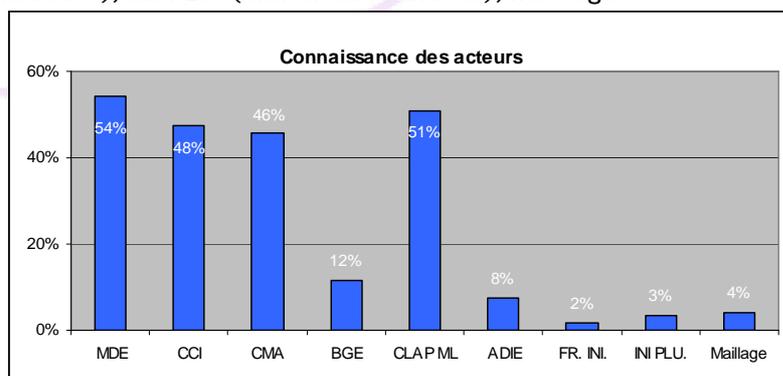
4) Connaissez-vous les structures suivantes ?

MDE (Maison de l'Emploi), CCI (Chambre de Commerce et de l'Industrie), CMA (Chambre des Métiers et de l'Artisanat), BGE (Boutique de Gestion Espace), CLAP ML (Mission Locale et dispositif Comité Local d'Aide au Projets), Adie, FR INI. (France Initiative), INI PLU. (Initiatives Plurielles), Maillage

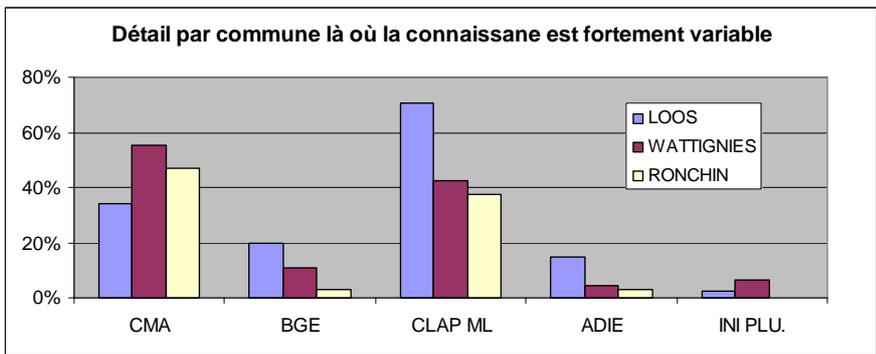
18,9 % des personnes ne connaissent aucun des acteurs présentés. Ce chiffre recouvre une grande disparité :

- 6 % sur Wattignies
- 13,5 % sur Ronchin
- 32,8 % sur Loos

Pour les autres – soit 120 personnes – les résultats sont repris dans le graphique ci-contre.



La Mission Locale et le CLAP n'ont pas été séparés dans l'enquête.

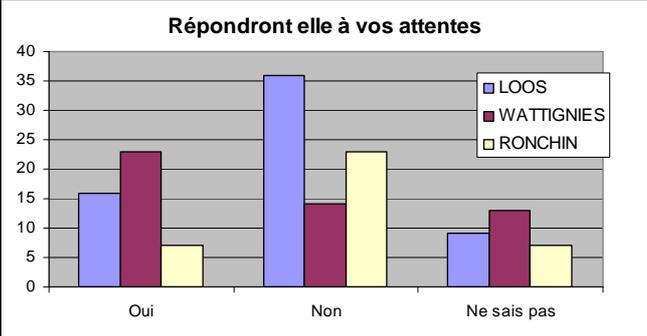


Sur Loos, la Mission locale est très connue (70 % des personnes), mais il n'y a pas de CLAP. La chambre des métiers est peu connue sur Loos (34 %) tandis que l'Adie semble mieux connue (14.6 %).

France Initiative et Initiatives Plurielles ne sont pas connues du tout par les personnes que nous avons rencontrées sur Ronchin.

5) Pensez-vous qu'elles puissent répondre à vos attentes en matière d'information et d'aide à la création ou la reprise d'une activité économique ?

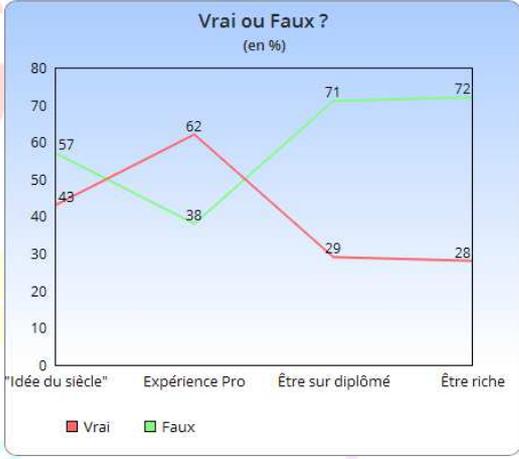
31 % des personnes pensent que les organisations peuvent répondre à leurs attentes. (46 % sur Wattignies, 26 % sur Loos, 19 % sur Ronchin)



Et, donc, 69 % des personnes pensent le contraire ou ne savent pas (54 % sur Wattignies).

6) Quiz – Vrai ou Faux ?

Selon vous, pour créer une entreprise, faut-il avoir « l'idée du siècle » ? VRAI 43% FAUX 57%

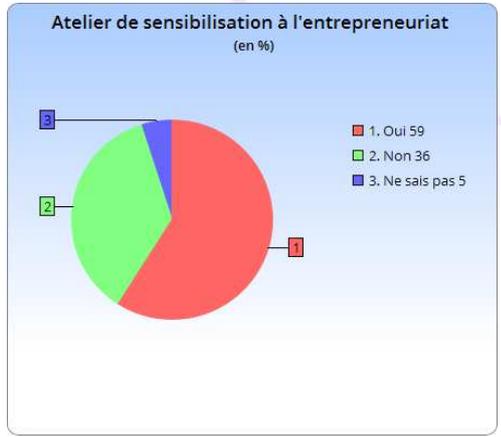


Selon vous, il faut avoir de l'expérience professionnelle pour lancer une entreprise ? VRAI 29% FAUX 71%

Selon vous, pour créer une entreprise, il faut être surdiplômé ? VRAI 28% FAUX 72%

Selon vous, pour créer une entreprise, faut-il être riche ? VRAI 43% FAUX 57%

7) Si nous vous proposons un atelier gratuit de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans votre quartier, voudriez-vous être informé/ y participer ?



59 % des personnes interrogées sur ces 3 communes souhaiteraient participer à un atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat ;

De plus, 20 personnes ont laissé leurs coordonnées téléphoniques afin d'être recontactées (15 sur Loos, 3 sur Wattignies, 2 sur Ronchin).

- **Conclusion**

L'enquête a été menée sur une courte période et a touché un faible échantillon de la population. Les données n'ont pas été traitées spécifiquement pour les personnes en quartier politique de la ville qui représentent 59 % de l'échantillon.

Il en ressort cependant que les personnes interrogées présentent une envie d'entreprendre (54%) et sont intéressées pour recevoir un premier niveau d'information et de sensibilisation (59%). 20 personnes sur les 148 ont même laissé leurs coordonnées à l'issue de l'enquête pour un démarchage individuel.

Les acteurs et les dispositifs d'aide à la création manquent de lisibilité en dehors des Chambres Consulaires. Cela renforce la nécessité de sensibiliser aux dispositifs favorisant la prise d'initiative.

La dernière partie du questionnaire révèle également la nécessité de combattre certaines idées reçues sur les questions de l'entrepreneuriat afin de favoriser l'initiative.

Beaucoup de personnes souhaiteraient être informées et /ou écoutées, car elles ne savent pas forcément où aller.

Les résultats sont hétérogènes en fonction des communes. L'enquête mériterait d'être élargie pour donner plus d'informations.

- **Réorientation du projet**

A l'issue du premier trimestre, la Ville de Wattignies s'est désengagée du projet et n'a pas validé le financement d'une action CitésLab sur son territoire. Les villes de Ronchin et Seclin ont abandonné le projet. Seule la ville de Loos avait voté une subvention Politique de la Ville (sous réserve de l'engagement des autres villes).

Au printemps, la Ville de Mons-en-Barœul – intéressée par le dispositif CitésLab – a souhaité étudier la possibilité de déployer un tel dispositif sur son territoire. En octobre, une nouvelle demande de financement a été engagée par Maillage sur Loos et Mons-en-Barœul dans l'optique d'un projet déployé à part égale sur les deux communes. Des échanges entre techniciens et élus de la Métropole, des villes, du Groupe Caisses des Dépôts et Consignations se sont prolongés sur la fin de l'année avec l'association Maillage.

3.2.1.2. Valenciennois (CAVM & CAPH)

CAVM

L'année 2016 a été marquée par la création d'un poste de chargé de mission ESS au sein de la direction Emploi Insertion de la CAVM. La personne recrutée était notre contact partenarial au sein de l'agglomération (Claire Obré), ce qui a permis d'inscrire notre collaboration sur le territoire dans la continuité. Pour la CAVM, l'objectif de cette année était d'écrire le PLDESS en passant par différentes étapes (diagnostic territorial, rencontres de concertation d'acteurs, écriture) dans lesquelles Maillage s'est inscrite.

- **Diagnostic ESS en CAVM**

Le diagnostic territorial ESS commandité par la CAVM dans le cadre du PLDESS a été confié à un cabinet d'étude. Cette démarche faisait écho au diagnostic à plus petite échelle que nous avons mené pour la CAVM et finalisé en 2015. Maillage a donc été sollicitée par le cabinet pour transmettre sa

perception du territoire s'appuyant sur notre investigation territoriale sur les années passées (rencontre des élus et des acteurs et premier diagnostic des besoins ressentis).

- **Rencontres territoriales des acteurs de l'ESS (écriture du PLDESS en CAVM)**

Trois réunions d'échanges et de réflexions organisées en ateliers ont eu lieu à la CAVM, animées par le cabinet d'étude missionné dans le cadre de la rédaction du PLDESS (les 03/05, 07/07, 07/11).

CAPH

La politique de développement de l'ESS – lancée en 2015 avec des **premières rencontres d'acteurs** et à laquelle Maillage a participé – a été mise entre parenthèse. En 2016, sur la CAPH, aucune rencontre et démarche n'a été lancée sur la thématique ESS.

3.2.1.3. Douaisis (CAD & CCCO)

CCCO

- **Atelier Développement Économique, politique de la ville en CCCO**

Un atelier sur la thématique du développement économique et de l'emploi a eu lieu le 21/09. Il a réuni tous les porteurs de projet d'actions politique de la ville qui interviennent en CCCO. Cette réunion a permis de dresser un bilan intermédiaire des actions 2016, de prendre connaissance des axes prioritaires de la CCCO pour le contrat de ville 2017 et de tisser des partenariats grâce à une meilleure connaissance des acteurs du territoire.

CAD

- **Réunion création guide de l'accompagnement**

Le 11/10 à la CAD : une quinzaine de professionnels œuvrant dans le champ de l'accompagnement à la création ont été réunis par le chargé de mission « entreprendre dans les quartiers » de la CAD. Il s'agissait, pour chacun, de présenter les missions de sa structure. Puis, une réflexion collective a été menée autour de la création d'un guide numérique recensant les structures de l'accompagnement à la création.

- **Rencontre de l'emploi**

Le 09/12 : à l'initiative du service Cohésion sociale de la CAD, Pôle emploi a présenté un état des lieux de la situation de l'emploi sur le territoire. D'autres professionnels de l'insertion ont présenté des initiatives positives en matière de lutte contre le chômage afin de développer une réflexion collective en faveur de l'emploi.

3.2.2. Coopération de proximité

- **Participation à la commission CLAP - Lille**

Les commissions CLAP de la métropole lilloise sont organisées par la mission locale. Maillage est membre de cette commission en tant d'expert en création ESS. Cette année nous avons participé à une rencontre, le 22/09. Cette rencontre nous a permis de conseiller 5 porteurs de projet et de sensibiliser 6 professionnels à notre approche de l'accompagnement.

- **Unis-Cité**

Participation aux tremplins professionnels le 29/01 : entretiens individuels de 3 jeunes

- **Participation aux commissions CLAP - Valenciennes**

Les commissions CLAP de l'agglomération sont organisées par la mission locale. Maillage est membre de cette commission en tant d'expert en création ESS. Cette année nous avons participé à deux rencontres, le 05/10 et le 14/12.

- **Comité de gestion du CAREP**

Maillage participe aux comités de gestion du CAREP qui est l'un des Points d'Accueil de Proximité de Valenciennes. Le CAREP regroupe des structures locales intervenant autour de l'insertion professionnelle, sociale et la création d'activité. Nous avons participé à 3 comités organisés à Valenciennes (le 03/02, 25/05 et le 19/10).

- **Le BG Bus de Tourcoing le 14/15 mars 2016**

BGE part à la rencontre des habitants des quartiers prioritaires de Tourcoing au volant du Bus de la création d'entreprise. L'objectif : faciliter l'accès à l'information en matière d'aides à la création d'entreprise. C'est un premier pas pour entreprendre.

Le véhicule est aménagé pour accueillir le public, avec des espaces pour s'entretenir avec les conseillers BGE. La simplicité et l'aspect convivial de l'opération facilitent la prise d'initiative des habitants.

La BGE de Tourcoing a souhaité associer CitésLab à cette initiative car ce sont les quartiers d'interventions du dispositif.



Les objectifs étaient multiples :

- Toucher une population qui n'a pas connaissance des moyens pour entreprendre mais qui, en revanche, peut avoir une idée, un projet de création, de reprise, ou souhaiter devenir auto-entrepreneur.
- Sensibiliser les élus, techniciens et acteurs du territoire en leur faisant découvrir les réseaux d'accompagnement en matière de création d'entreprise.

- **CLAP de Tourcoing et Wattrelos**

En tant qu'acteur d'amorçage à la création, l'agent Citéslab participe aux différents **jurys CLAP (Comité Local d'Aide aux projets)** des territoires.

Sur Tourcoing et Wattrelos, aux côtés de différents acteurs de la création du territoire, nous aidons les jeunes (qui présentent leur projet lors des comités) à élargir leur réflexion, ainsi que dans la connaissance de leur environnement et dans leur orientation.

- Clap intercommunal, le 29 Avril à Wattrelos (12/15 personnes)
- le 27 février à Croix (12/14 personnes).
- Clap de Tourcoing, le 3 Mars (10/12 personnes).

- **Comité ILMN**

L'agent CitesLab est invité aux **comités d'ILMN (Initiative Lille Métropole Nord)**, structure qui vise à aider les créateurs ou les repreneurs d'entreprise dans leur projet. Chaque comité réunissant entre 9 et 12 partenaires. Maillage a participé, cette année, à 2 rencontres : le 31 Mars à Roncq, le 7/07 à Halluin.

- **AG Objectif Emploi**

Le 15 décembre, l'agent CitésLab est intervenu lors de l'assemblée générale d'« Objectif emploi » au centre social de la Bourgogne à Tourcoing afin de présenter les temps de sensibilisations organisés durant l'année, et le suivi des porteurs de projets.

- **AG Centre social Boilly**

Le 21 avril, s'est tenue l'assemblée générale du Centre social Boilly, l'agent Cités Lab y était présent en tant que partenaire de la création d'activité.

Au-delà du rapport d'activité et financier, il y a eu une présentation photo des activités en présence des élus de quartiers, habitants, adhérents et partenaires.

- **Montage de projet avec le centre social Bellencontre Phalempins**

Dans le cadre de l'extension territoriale de la géographie prioritaire en politique de la ville, nous avons rencontré le centre social Bellencontre Phalempins pour monter de nouvelles actions. L'objectif est de préparer des interventions en direction des dispositifs du centre social (FME, AVA, TAM TAM) pour les jeunes en recherche d'emploi, en apprentissage ou sous main de justice.

3.3. Mettre en place les conditions favorables à l'entrepreneuriat

Dans le cadre de son travail d'inscription territoriale, Maillage souhaite contribuer au renforcement de l'écosystème local d'appui à la création.

3.3.1. Sensibiliser les prescripteurs sur les territoires

Les rencontres évoquées dans la partie précédente sont également des temps de sensibilisation des prescripteurs, l'occasion de maintenir le lien et dynamiser les prescriptions. En plus de ces temps collectifs, nous avons rencontré un certain nombre de professionnels afin de présenter l'offre de service de Maillage et d'envisager, voire de développer un travail partenarial avec ces derniers.

- **Réseau régional (Nord Pas de Calais) des Pôles de Ressources de la Vie Associative (PRAVA) :**

Maillage est intervenu le 19/05 pendant le séminaire annuel du réseau des PRAVA du Nord Pas de Calais pour sensibiliser à la création d'emploi dans les projets associatifs. Présence de 25 professionnels.

- **Rencontre Grands Ensemble**

Afin de mieux orienter les porteurs de projets qui se dirigent vers des activités relevant de l'Économie Générale, une rencontre entre l'équipe de Maillage et un gestionnaire d'activités de la Coopérative d'Activités et d'Emplois a eu lieu le 29 janvier dans les locaux de l'association.

- **Rencontre Nord Actif**

Une rencontre entre Damien Louessard, Alexandre Poivre de Nord Actif et l'équipe de Maillage a eu lieu le 06 juin. Cet échange a permis d'affiner la connaissance des outils de Nord Actif, de transmettre les dernières informations concernant les outils de l'Aide à l'Émergence et du FIDESS, afin d'améliorer le partenariat.

- **Germinal et URIOPSS**

Une rencontre a été organisée le 09.12.17 dans les locaux de la Maison des Initiatives de Denain. Cette rencontre a permis de redéfinir nos missions respectives et d'envisager des perspectives complémentaires.

- **Participation à la sensibilisation des prescripteurs et conseillés en création de la MEL :**

Organisée par l'APES le 15/11, cette session vise à transmettre un premier niveau d'information sur l'ESS et sur la création d'activité dans ce domaine. Présence d'une vingtaine de personnes.

- **Nouveaux partenaires dans le cadre de CitésLab Wattrelos Tourcoing**

Durant l'année 2016, nous avons rencontré plus de 15 nouvelles structures sur les 2 communes :

- Le centre Social de la Mousserie à Wattrelos
- Le centre social du Laboureur
- Le point Insertion des Villas
- Les référents RSA des centres sociaux Wattrelos
- L'Unité territoriale de prévention et d'action sociale
- Les animateurs d'insertion sur les quartiers
- La maison des services du Blanc Seau
- Les éducateurs de l'AAPI des quartiers concernés (travail de rue avec les 11 – 25 ans)
- La MJC du Virolois
- L'association le droit de rêver
- La nouvelle direction du centre social des 3 quartiers
- Le complexe sportif des Orions
- L'association TOITSUR
- Le Centre social Phalempins
- La FME formation mise à l'emploi de Phalempins
- ...

Des interventions sur les différents dispositifs se sont déroulées **avec le centre social Bellencontre Phalempins**.

- **Valenciennois (CAVM)**

- Le CLAP du Valenciennois : la référente du CLAP a été rencontrée (le 08/07) et une quinzaine de professionnels ont assisté à la présentation de Maillage lors d'une commission CLAP le 05/10.
- La BGE de Valenciennes : une professionnelle rencontrée (18/07)
- L'ACSRV (Association des Centres Sociaux de la Région Valenciennoise) a été rencontrée à 2 reprises : une première rencontre avec le directeur (le 03/08) et une deuxième rencontre collective avec certains directeurs des centres sociaux et professionnels de l'ACSRV intéressés par l'ESS (le 04/10). 5 professionnels de l'association ont été sensibilisés par Maillage. Ces deux sensibilisations doivent déboucher sur la mise en œuvre de temps de rencontre sur la création en ESS et l'accompagnement de projets citoyens et collectifs à co-construire avec les professionnels des centres sociaux.
- Le réseau PRAVA : une rencontre avec le chargé de mission référent du PRAVA du Valenciennois (STA) a eu lieu le 03/08 pour présenter l'offre de Maillage de façon approfondie et évoquer des pistes de collaboration.
- La mission locale de Condé-sur-l'Escaut : rencontre du directeur le 20/07
- La Maison des Associations de Valenciennes : 2 professionnelles rencontrées (le 07/09)
- Le Centre social de Vieux-Condé : rencontre du directeur le 03/11
- Le CCAS et le Centre Socioculturel de Fresnes-sur-Escaut (le 29/11 : rencontre des professionnels du CCAS et du Centre socioculturel de Fresnes-sur-Escaut au sein de l'hôtel de vie, nouveau bâtiment inauguré en septembre)

- **Douaisis (CAD/CCCO)**

- Ecaillon Solidarité Insertion, sensibilisation sur les enjeux de la création en ESS auprès des publics de la structure, 2 professionnelles sensibilisées (le 17/11)
- Le Centre de formation de la CCCO à Auberchicourt : sensibilisation sur les enjeux de la création en ESS auprès des publics de la structure, 5 professionnels sensibilisés (le 17/11)
- Le Centre social de Masny, sensibilisation sur les enjeux de la création en ESS auprès des publics de la structure, 1 professionnelle sensibilisée (le 17/11)
- La Ville d'Auby, sensibilisation sur les enjeux de la création en ESS auprès des publics de la structure, la directrice de la Cohésion Sociale/service jeunesse sensibilisée (le 12/07)
- La Ville de Douai, sensibilisation auprès d'1 professionnelle directrice de la Cohésion Sociale (le 02/08)
- La BGE de Sin le Noble, sensibilisation auprès d'1 professionnelle responsable territoriale du Douaisis (le 26/09)
- Le PLIE de Douai sensibilisation auprès du directeur (le 13/07)

- La Mission locale de Douai sensibilisation auprès du directeur (le 02/09)
- Pole emploi Douai sensibilisation auprès de la directrice adjointe de Pôle emploi Douai et de la directrice adjointe de Pôle emploi Sin Le Noble (19/07/16)
- Ateliers de sensibilisation à la création en ESS les 04 et 25 novembre : interventions en direction des équipes du Pôle Emploi de Douai et Sin le Noble. L'intervention répond aux besoins de conseillers du Pôle Emploi de bénéficier d'outils théoriques face aux projets d'ESS des demandeurs d'emploi du territoire.

3.3.2. Accueil de proximité (PAP)

Afin de faciliter la création d'activités solidaires et pour ancrer nos actions territoriales, il nous paraît pertinent de nous rapprocher le plus près des futurs porteurs de projet. L'objectif est donc de mailler le territoire où nous proposons le service d'accompagnement. Nous nous appuyons sur des organisations locales afin d'avoir des lieux pour rencontrer les porteurs. Ce sont les **points d'accueil de proximité (PAP)**.

L'établissement de ces PAP peut être conventionné ou faire l'objet d'un accord oral selon les habitudes des organismes qui nous accueillent. Il est de toute façon convenu qu'il ne s'agit pas de permanences mais bien de lieux d'accueil qu'il est possible de solliciter selon les demandes nous parvenant. Ainsi, certains PAP sont plus utilisés que d'autres car situés sur un territoire plus dense suscitant plus d'initiatives.

Trois nouveaux PAP en 2016 :

- maison de l'Emploi à Lambersart
- maison de l'Emploi à Marcq en Baroeul
- centre social de Vieux-Condé

Pour CitésLab, pas d'accord formel sur des PAP mais une extension du réseau d'accueil de proximité sur Tourcoing, Wattrelos mais aussi Loos et Mons en Baroeul.

3.3.2.1. MEL

- **Points d'Accueil de Proximité mis en place dans le cadre de l'action ESS**

Conventionnés :

- Maison de l'accueil et de la solidarité - Templemar
- Point Info Jeunesse - Seclin
- Jeun'espace - La Mouchonnierre Seclin
- Carrefour de l'amitié – Seclin
- Maison de quartier Aviateurs – Seclin
- Centre Social Imagine – Mons-en-Barœul
- L'observatoire de la vie quotidienne – Loos
- MDE – Lambersart (**nouveauté 2016**)
- MDE – Marcq-en-Barœul (**nouveauté 2016**)

Accord oral :

- Hôtel de ville de Loos
- Mairie annexe des Oliveaux - Loos
- Point Info Jeunesse de Fâches-Thumesnil
- MDE Pévèle Mélantois Carembault – Ronchin
- Maison des Associations de Roubaix
- Maison de l'accueil Houplin-Ancoisne



Mairies de Willems / de Tressin / de Chéreng / de Baisieux / de Anstaing / de Gruson / de Bouvines / de Péronne-en-Mélantois / Forest-sur-Marque

- Points d'Accueil de Proximité mis en place dans le cadre de l'action ESS sur Lille

Local de Maillage

Sur Wazemmes puis Lilles Sud

Accord oral :

Accorderie de Fives

- Points d'Accueil de Proximité mis en place dans le cadre du dispositif CitésLab Wattrelos
Tourcoing :

Afin d'avoir une couverture efficace sur l'ensemble des quartiers prioritaires, nous avons identifié des points d'accueil de proximité pour recevoir du public.

Ces lieux s'ajoutent aux sites initiaux de permanences :

Sur la Ville de Tourcoing

Nous n'avons pas conventionné avec de nouveaux lieux d'accueil.

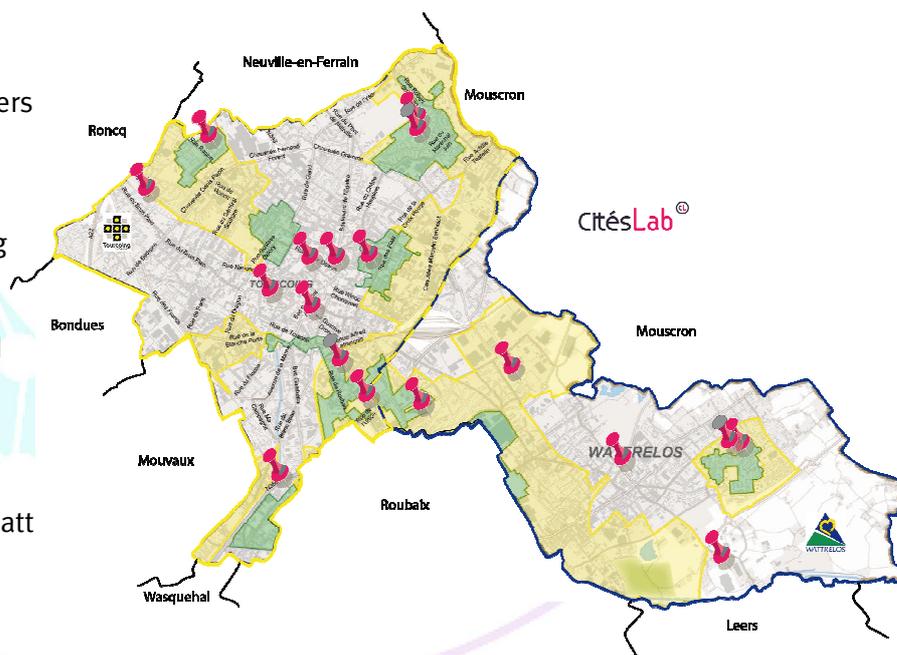
Nous avons donc actuellement une convention avec le centre social Boilly, l'association Objectif emploi, le centre social des trois quartiers à Tourcoing et avec la mairie de quartier de Beaulieu à Wattrelos.

Accord oral :

- Antenne Centre Social 3 Quartiers
- services Pont rompu Tourcoing
- Plaine Images Tourcoing
- Le Kipstadium Tourcoing
- La STATION ancien BIJ Tourcoing
- Maison de l'emploi Tourcoing
- Centre social Bourgogne
- Le site des Educateurs de l'AAPI
- Centre social Phalempins

Sur la Ville de Wattrelos

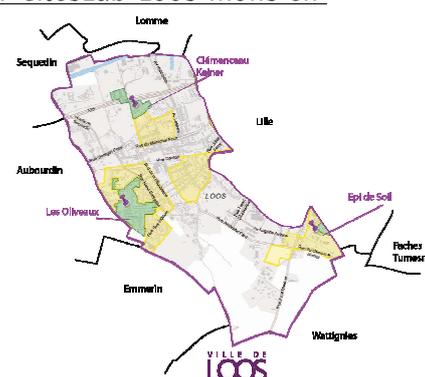
- Centre social Avenir Beaulieu Watt
- Centre social la Mousserie
- Centre Social du Laboureur

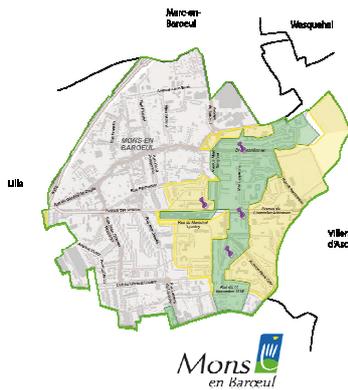


- Points d'Accueil de Proximité envisagés dans le cadre du dispositif CitésLab Loos Mons-en-Barœul :

Sur Loos

- Oliveaux : Centre Mosaïque Rue Jean Perrin (Mlle Béatrice DECROO) / Mairie de Quartier / Futur local TZCLD / La maison du projet de l'ANRU (En projet)
- Clémenceau-Keiner : Observatoire de la vie quotidienne - 108, rue Arago
- Epi de Soil : antenne de Mairie Epi de Soil (Centre de Vie et de Services)





Sur Mons-en-Barœul

Pas encore d'accord formel avec les partenaires, nous sommes au stade de la prospection :

- Maison du Projet (en février 2018) / local du collectif Mons Fabrica
- Mairie Annexe
- Centre social Imagine
- Club de prévention Azimut
- Association Caramel

3.3.2.2. CAVM & CAPH

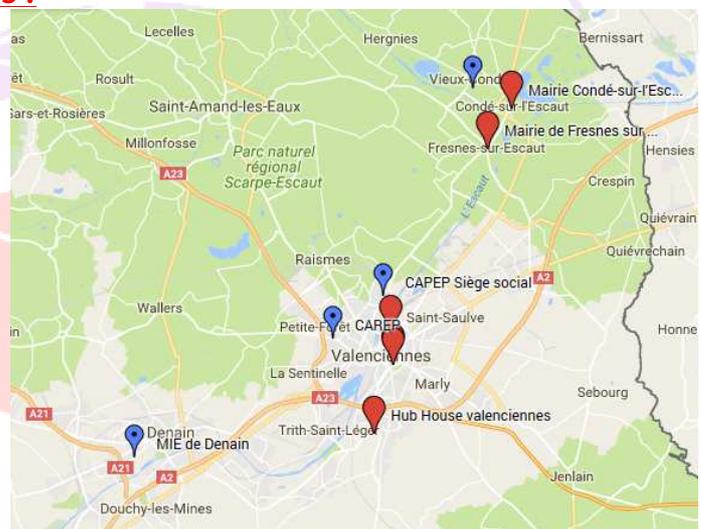
Liste et carte des PAP dans le Valenciennois :

Conventionnés :

- CAREP - Valenciennes
- CAPEP - Anzin
- Maison de l'Initiative et de l'Emploi - Denain
- Centre Social – Vieux-Condé (nouveau 2016)

Accord oral :

- Maison de l'emploi - Valenciennes
- Mairie de Condé-sur-l'Escaut
- Interleukin – Valenciennes
- Hub House – Valenciennes
- CLAP – Valenciennes
- Hôtel de vie - Fresnes-sur-Escaut



3.3.2.3. CAD & CCCO

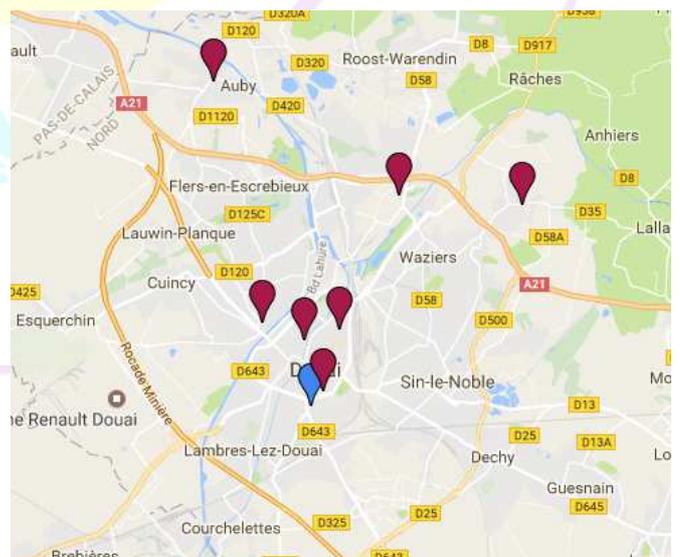
Liste des PAP sur la CAD :

Conventionnés :

- MJC/MTP – Douai

Accord oral :

- CAD à Douai
- Centre social Frais Marais à Douai
- CCCI à Douai
- Mission locale à Douai
- Maison des associations à Douai
- Ecole des mines de Douai
- Ville d'Auby (nouveau 2016, en cours de conventionnement)



Liste des PAP sur la CCCO :

Accord oral :

- CCCO à Lewarde



3.3.3. Amorçage de Projet (CitésLab)

Une grande partie de la mission de l'agent CitésLab consiste à accueillir toute personne en rendez-vous individuel, afin de **l'aider à formuler son projet** d'activité et de **l'orienter vers la structure d'accompagnement la plus adaptée**. Ces rendez-vous sont proposés aux porteurs d'idées à des stades très différents d'avancement de leur démarche.

Sur l'année 2016, **73 porteurs d'idées ont bénéficié de plusieurs rendez-vous individuels** avec l'Agent dans les quartiers en politique de la ville de Wattlelos et Tourcoing.

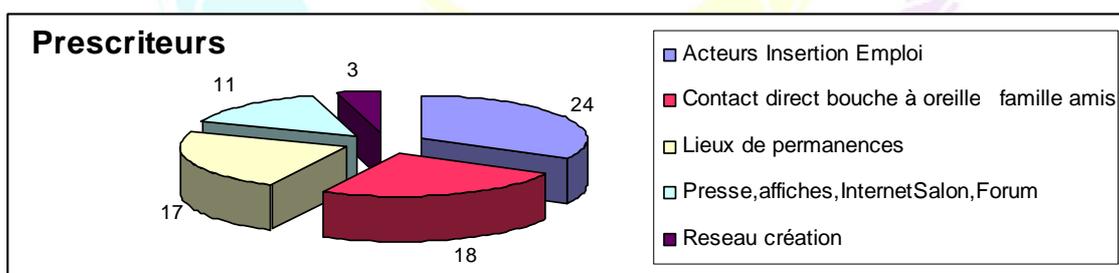
C'est une hausse de **30%** des porteurs d'idées par rapport à 2015.

A noter que sur les 73 personnes, 8 ont eu leur premier rendez-vous en fin d'année 2015 et ont donc continué le travail avec l'agent en 2016.

3.3.3.1. Prescripteurs

- Prescription (comment sont-ils venus vers CitésLab)

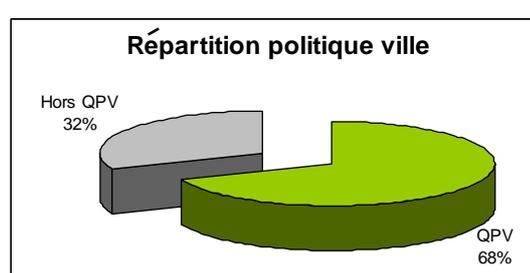
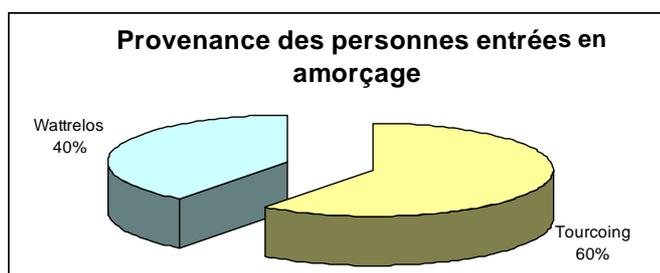
Les acteurs de l'insertion et de l'emploi participent à la diffusion de l'information auprès des habitants (33%). La campagne de communication autour des affiches ainsi que le bouche-à-oreille facilitent également l'information.



3.3.3.2. Les accueils de porteurs de projets

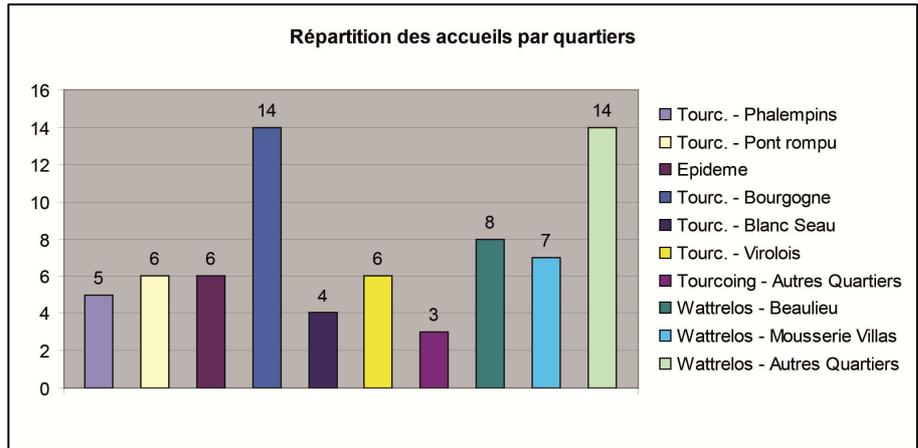
- Provenance géographique

Plus des deux tiers des projets sont à l'initiative des habitants des « quartiers prioritaires » La proportion 2/3 Tourcoing, 1/3 Wattlelos n'est pas complètement atteinte. Cependant les moyens déployés sont conformes entre les deux villes en termes de temps de travail.



- Réparation par quartier

Le dispositif remplit pleinement son objectif de participer au développement du territoire, principalement sur les quartiers politique de la Ville. Cependant il faut souligner que la demande dépasse ces zones.



Objectif Emploi est le principal prescripteur sur le quartier de la Bourgogne. Il y a une réelle dynamique initiée par le directeur au sein de la structure. Il y a un axe fort autour de la création d'entreprise, nous avons mis en place des sensibilisations vers les services civiques de l'association.

La ville de Wattrelos recense maintenant deux quartiers en géographie prioritaire et trois centres sociaux les couvrent. De cette évolution géographique résulte une forte sollicitation de la part des Wattrelosiens hors quartiers politique de la ville (Mousserie, Sapin vert, Cretinier, centre ville...). Nous devons particulièrement être vigilants avec les référents RSA (prescripteurs), car le travail avec les 3 centres sociaux a fortement impacté les accueils (les bénéficiaires du RSA viennent de tous les quartiers et fortement en dehors de la géographie prioritaire).

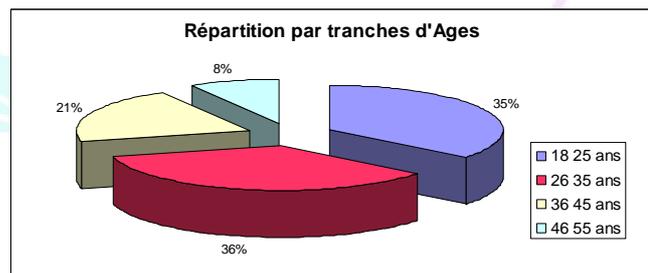
3.3.3.3. Le profil des publics bénéficiaires

- Répartition hommes / femmes

En 2016, les femmes représentent 37% des porteurs accueillis, un chiffre égal à la moyenne nationale, ce qui a de l'importance car dans les quartiers ce public est souvent éloigné de la création. Suite à l'atelier lors de la Journée nationale, 5 femmes sont venues en entretien (Sylviane, Cécile, Myriam, Hafssa, Melissa).

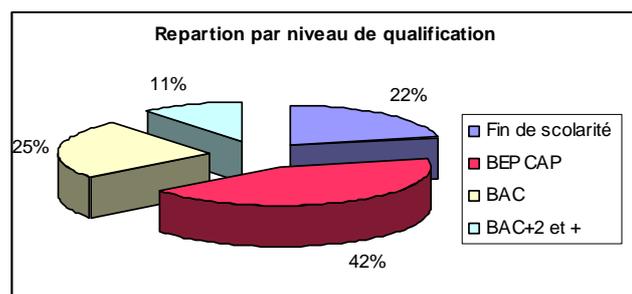
- Ages

Le public accueilli couvre l'ensemble de la pyramide des âges. On constate une représentation de près d'1/3 des moins de 25 ans.



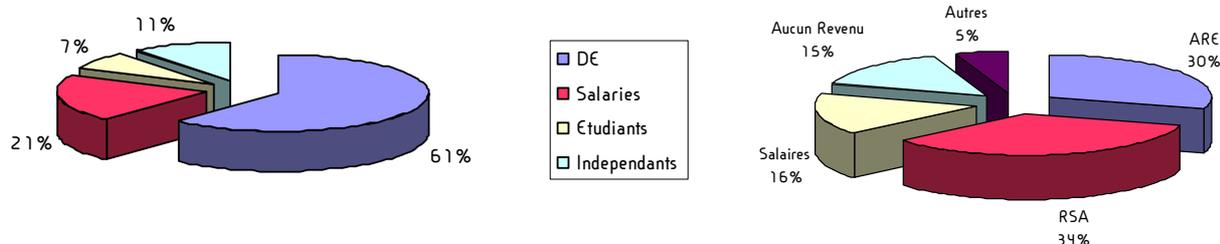
- Niveau de formation

Plus de 2/3 des personnes reçues ont un niveau inférieur au baccalauréat, les publics reçus en rendez-vous dans les quartiers ont un niveau de qualification relativement faible.



- Situation vis-à-vis de l'emploi

Les demandeurs d'emploi représentent la majorité des personnes accueillies en entretien. On dénombre plus 30% des porteurs bénéficiaires de l'allocation de retour à l'emploi, ainsi qu'une partie importante de personnes bénéficiant du revenu de solidarité active (34%). Cela s'explique aussi par le nouveau partenariat avec le centre social Mousserie sur des ateliers spécifiques aux personnes bénéficiant du RSA.

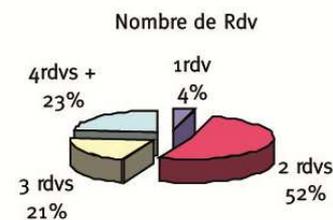


3.3.3.4. Le parcours des porteurs de projet

- Nb de rendez-vous accordés aux porteurs de projet

Il y a eu 201 rendez-vous pour 73 porteurs de projet soit une moyenne de 2,7 RdV par personne (Cf graphique).

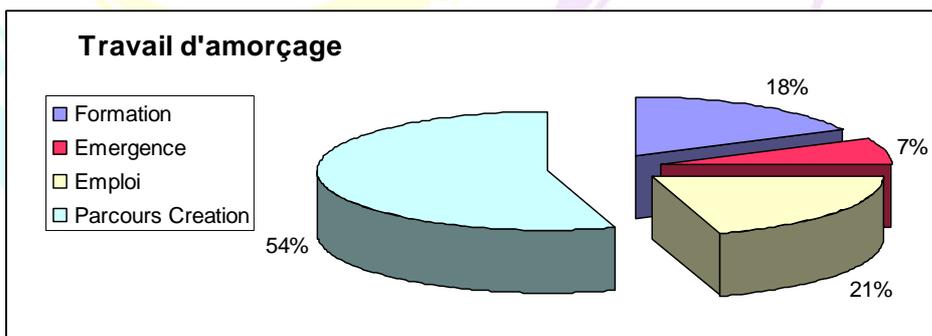
- Nature du travail réalisé par l'agent CitésLab



Le travail en phase d'émergence utilise le projet de la personne (création d'entreprise- fonction de production de l'entreprise – savoir-faire) comme levier. Cependant ce travail se concrétisera pour la trajectoire professionnelle de la personne sur trois niveaux en fonction de l'état d'avancement dans son parcours :

Après le travail d'amorçage, 50 personnes (54 %) ont engagé un travail avec les acteurs de la chaîne de la création.

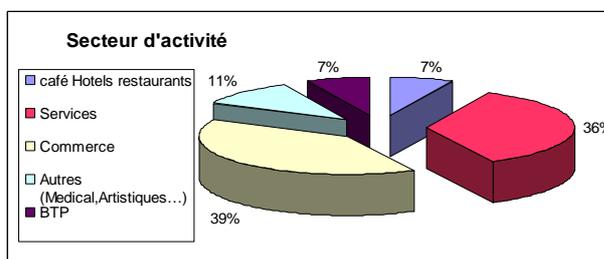
Le parcours création se déclinant en différentes phases :



montage, recherche de financement ou locaux, projet citoyen bénévole, création d'entreprise

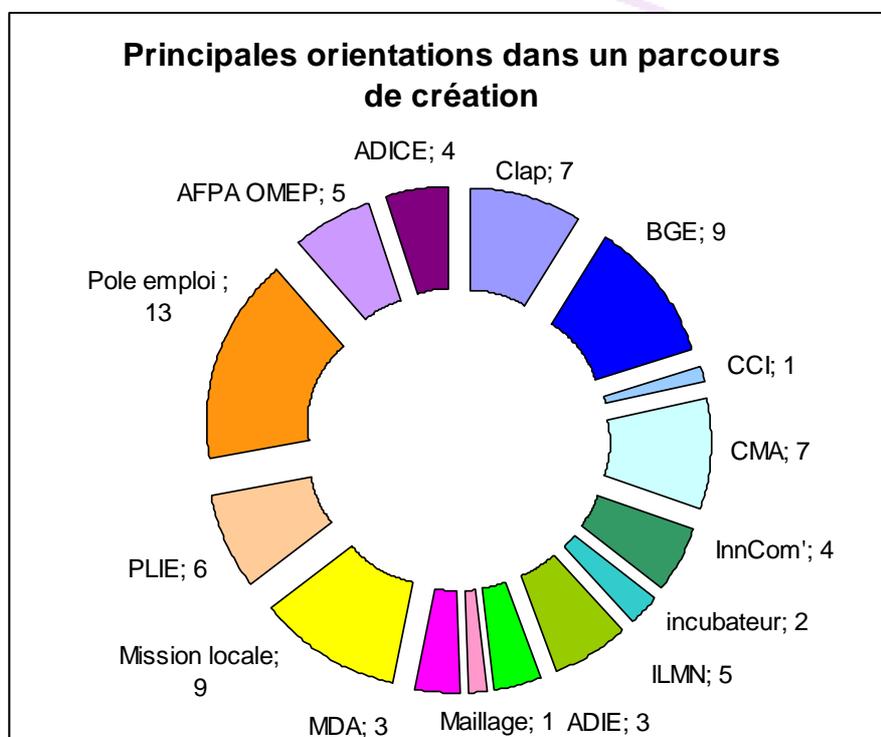
En fin d'année, 5 personnes sont encore en accompagnement d'amorçage avec l'Agent CitésLab.

- Champ d'intervention des personnes



Parcours de création

A l'issue de la rencontre avec l'agent CitésLab, on observe une **forte diversité dans les orientations** vers le réseau de la création. En effet, les orientations reposent sur des critères tels que l'état d'avancement du projet, le secteur d'activité ou le statut juridique, (association ou société) avec pour objectif de trouver la structure adéquate.



Au-delà d'une orientation, l'agent CitésLab favorise la mise en synergie des acteurs de la création et de l'insertion au service du parcours de la personne. Le parcours est souvent mixte et beaucoup de personnes qui ne partent pas vers la création ont exploité plusieurs pistes.

- Quelques exemples

Adriano du quartier de Beaulieu qui a ouvert sa Pizzeria LA SQUADRA à Wattrelos, après deux rencontres avec l'agent CitésLab, il a bénéficié des conseils de la BGE pour finaliser sa création.

Yohan, du quartier de Phalempins, avait un projet d'entreprise en tant que plaquiste lors de la rencontre CitésLab. N'ayant pas la formation ni le diplôme, nous l'avons orienté vers les compagnons du devoir puis vers l'AFPA pour une formation de 9 mois. Il a entretemps intégré la FME (formation mise à l'emploi) du centre social Belencontre Phalempins. Il est actuellement en CDD employé de libre service.

Melissa était présente lors de l'animation CitésLab du centre social lors de la Journée Nationale. Après 3 rencontres avec CitésLab, une première orientation vers Inn'com pour bénéficier de formations courtes en Gestion d'entreprise, puis elle intègre le dispositif de suivi de projets de l'incubateur Innotex à Tourcoing pour son projet textile innovant.

3.3.4. Accueils/orientations dans le cadre de l'initiative dans l'ESS

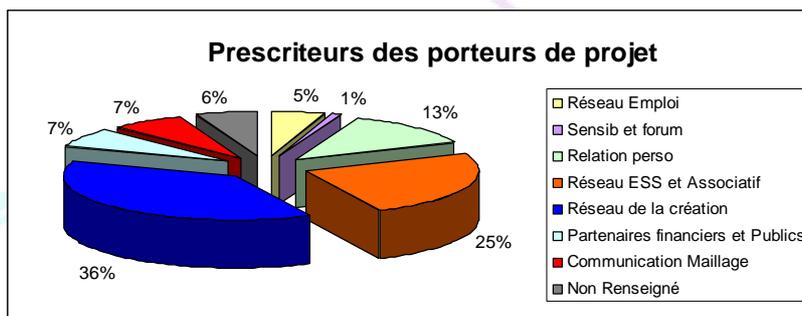
3.3.4.1. Répartition sur l'année

En 2016 Maillage a accueilli **102 projets**. Depuis plusieurs années, le nombre de porteurs dans cette phase croît. Cette année, l'augmentation a été particulièrement importante en dépassant le cap des 100 projets accueillis (contre 85 projets en 2015).

Les porteurs de projet qui viennent à Maillage sont souvent seuls au rendez-vous même s'ils ont déjà un collectif entreprenant. Parfois, ils viennent à plusieurs. Ce qui porte à 118 le nombre de personnes accueillies qui ont rempli une fiche de renseignement.

3.3.4.2. Prescripteurs

Nous constatons de plus en plus d'orientation via notre site Web. Quelques personnes de Lille Sud sont également venues à Maillage après être passées devant le local.



6 porteurs de projet n'ont pas renseigné cette rubrique.

Les porteurs de projets accueillis sont principalement envoyés par des partenaires du réseau de la création d'activité. Il s'agit d'un ensemble d'acteurs du champ de la finance (Nord Actif, Adie...), de l'ESS (Cap Solidarité...) comme le secteur de l'économie classique (BGE...). C'est une tendance qui résulte du travail d'inclusion et de partenariat avec l'économie classique. C'est encore la BGE notre principal prescripteur (à près de 20%).

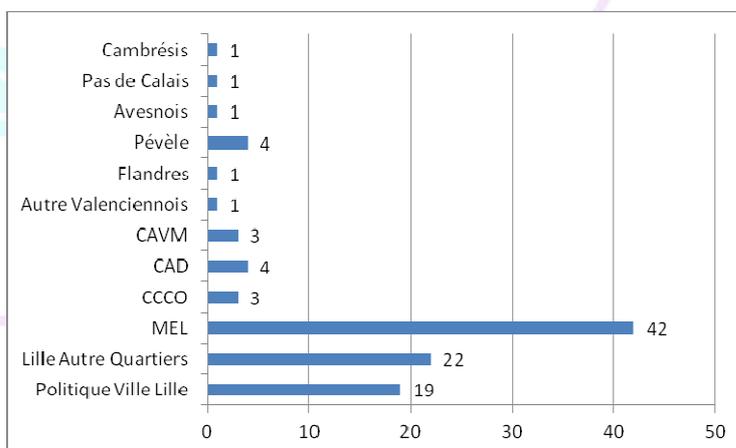
Les orientations 2016 sur sensibilisation et forum ont fortement diminué 1 personne pour 4 en 2015 (une seule issue du salon créer). Nous ne sentons pas encore les effets des réunions de sensibilisation sur les accueils. De plus, en 2015, nous avons fait 8 forums comme en 2016. Il faudra regarder les effets sur plusieurs années pour en tirer une éventuelle conclusion. Cependant il est à retenir que notre présence sur les salons vise aussi d'autres objectifs.

Souvent un porteur de projet a été orienté vers Maillage par plusieurs personnes avant de venir nous rencontrer (nous n'avons pas valorisé cet aspect cette année).

3.3.4.3. Territoire d'origine

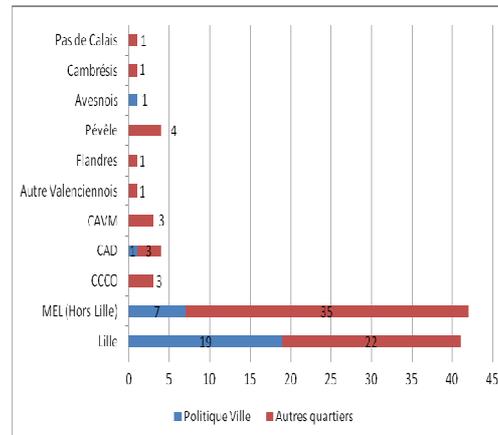
De par son implantation géographique (pendant de longues années sur le quartier de Wazemmes à Lille et depuis septembre 2016 à Lille Sud), Maillage a toujours accueilli de nombreux lillois.

En effet, 40% des projets accueillis en 2016 sont portés par des Lillois et 41% viennent de la MEL (hors Lille). Les années précédentes le volume de l'activité sur l'ensemble de la MEL représentait déjà environ 80%.



Pour le moment, le travail d'inscription territoriale dans les territoires (principalement du Douaisis et Valenciennois) n'a pas permis de développer de manière significative les accueils sur ces territoires.

Si l'on observe l'origine en quartier Politique de la Ville, on peut remarquer que, mis à part sur la ville de Lille, le travail partenarial en collaboration avec les acteurs de terrain sur les quartiers Politique de la Ville n'a pas encore débouché sur beaucoup d'orientation de créateurs sur ces quartiers.



Si l'on observe particulièrement l'origine des porteurs dans les 2 territoires qui représentent près de 80% des accueils (Lille et MEL), on remarque surtout une forte proportion de personnes accueillies issues de quartiers PV de la ville de Lille (46% des personnes de Lille). Cela peut sûrement s'expliquer en partie par l'inscription locale de Maillage en quartiers PV et son identification locale. Il sera intéressant de voir l'évolution au cours des années prochaines avec le travail partenarial en cours dans ces quartiers.

3.3.4.4. Accueils délocalisés

Depuis quelques années, nous proposons de rencontrer les porteurs de projets au plus près de chez eux. Parmi les 102 projets accueillis cette année, **18** ont été délocalisés. 2016 marque une évolution de cette pratique (10 accueils délocalisés en 2015). On observe cette année 10 accueils délocalisés sur la MEL, 4 dans le Douaisis (1 en CAD et 3 en CCCC), 3 sur la CAVM et 1 dans le Cambrésis.

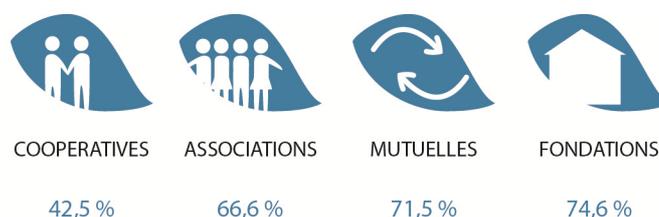
3.3.4.5. Les porteurs de projets (données socioéconomiques)

Genre et âge des porteurs de projet

La tendance de genre sur les accueils reste la même : 58% de femmes ce qui est toujours en décalage avec les statistiques de la création en économie générale (30 à 40 %). Même si le secteur de l'ESS est globalement plus féminisé (64.7 % des postes de travail), il y a une sous-représentation des femmes sur des postes de cadre (50,4 %).

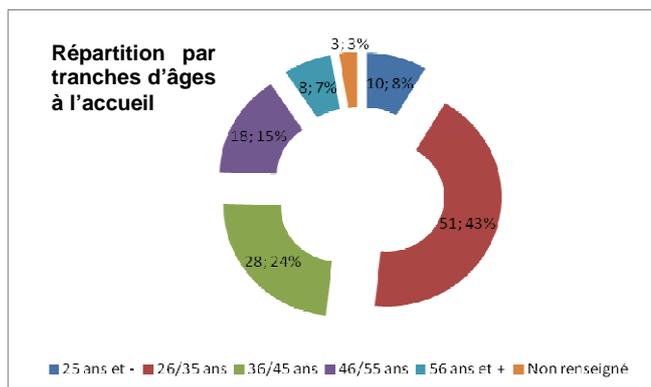


Source : Observatoire régional de l'ESS - CRESS Nord-Pas de Calais d'après INSEE CLAP/DADS 2010



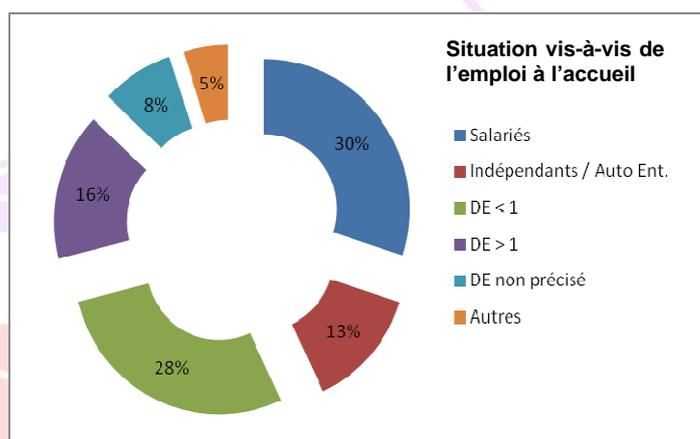
Source : Observatoire régional de l'ESS - CRESS Nord-Pas de Calais d'après INSEE CLAP/DADS 2010

La moyenne d'âge des personnes accueillies semble légèrement se rajeunir puisqu'elle est à 28 ans cette année (contre 38 en 2015). La catégorie d'âge la plus représentée est celle des 26/35 ans (51 personnes soit 43%).



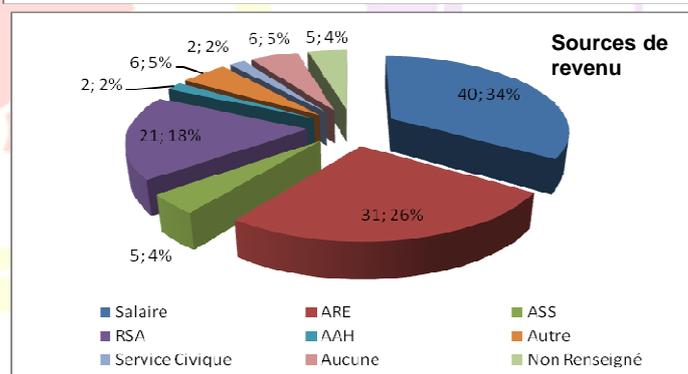
Situation professionnelle

Comme les années précédentes, nous constatons que la majorité des personnes qui ont été accueillies sont en recherche d'emploi (52% au total en 2016). Cette constante s'expliquant notamment par le fait que c'est une situation propice pour se lancer dans un projet que l'on réfléchit depuis quelques temps.



Sources de revenu

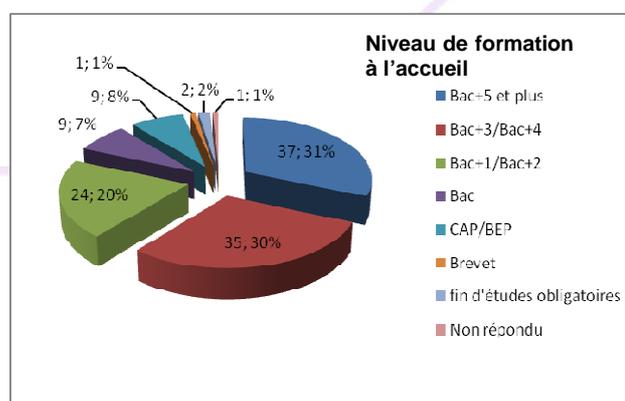
Quand on regarde les sources de revenus identifiées, les tendances restent identiques, pour les personnes à la recherche d'un emploi les revenus se répartissent entre l'Allocation de Retour à l'Emploi majoritairement (31 personnes), le RSA (21 personnes) et l'ASS (5).



Niveau de formation des porteurs :

Les porteurs de projet accueillis à Maillage restent encore plutôt diplômés (81% au-dessus du Bac) avec une représentation plus importante des personnes avec Bac+5 et plus (31%).

En 2015, nous étions également sur ces tendances (88% post-Bac). Il faut tout de même noter, pour cette année, une faible diminution de cette tendance accentuée par le fait que nous avons accueilli encore plus de personnes. Ce qui donne plus de poids à l'augmentation des personnes ayant un niveau CAP/BEP (4% en 2015 et 8 en 2016) et Bac (4% en 2015 et 7% en 2016). Il faudra voir si cette tendance se confirme les prochaines années.



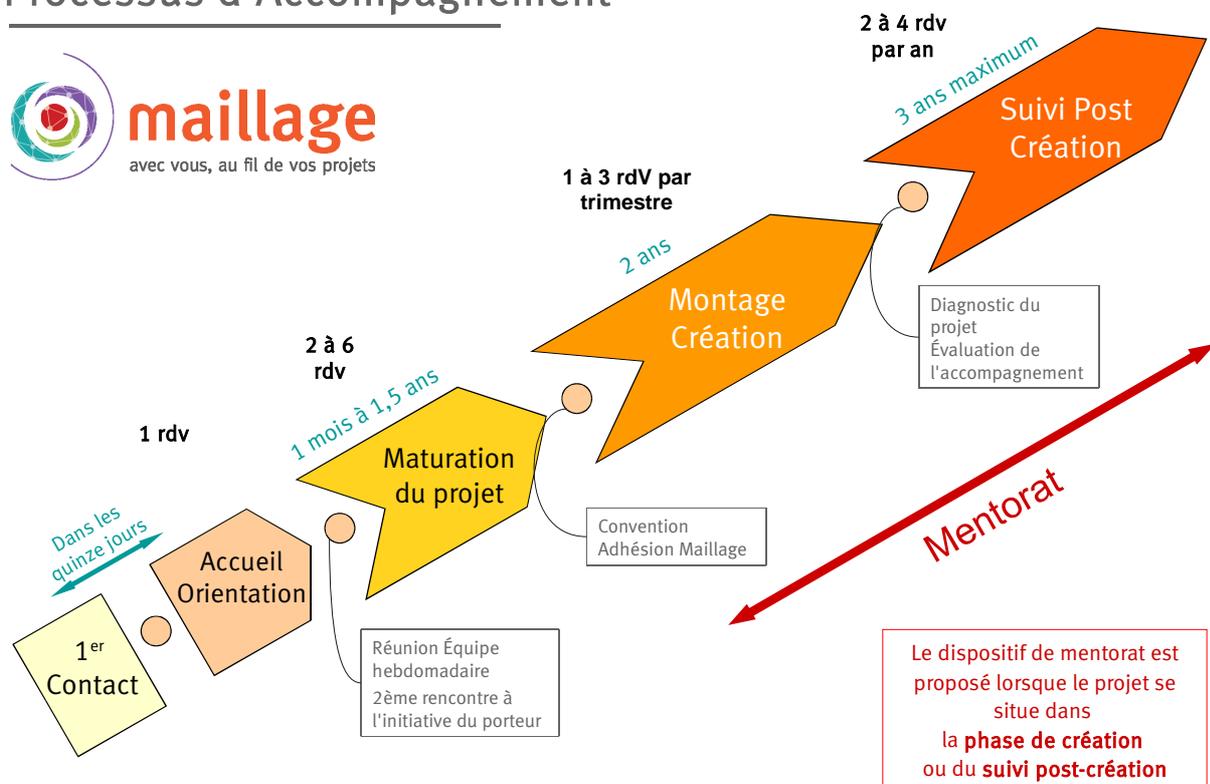
4 ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À LA CRÉATION EN ESS

4.1. Données quantitatives

En 2016 Maillage a accompagné 24 projets à la création, ce qui marque une certaine stabilité depuis quelques années et malgré une évolution des projets passés en accueil/orientation.

Pour rappel, voici le processus d'accompagnement de Maillage composé de ces différentes phases :

Processus d'Accompagnement



4.1.1. Flux de porteurs de projet dans l'année

Les projets qui entrent dans le processus d'accompagnement de Maillage (suite au premier rdv d'accueil/orientation), passent par différentes phases dans des temporalités diverses. Le schéma ci-dessous permet de comprendre le parcours des 24 projets passés en création dans l'année :



4.1.2. Projets en maturation

La phase de maturation concerne les porteurs de projet qui sollicitent Maillage après l'accueil/orientation. Il s'agit d'une démarche volontaire de leur part (ce sont eux qui font la démarche de nous recontacter). Par ailleurs, c'est une phase « extensible » (de 1 mois à 1,5 an) durant laquelle les rendez-vous ne sont pas forcément réguliers, elle est adaptée au rythme des porteurs de projet et à l'état d'avancement de leur projet. Le nombre de rendez-vous est limité.

On estime à peu près à **50 %** le nombre de porteurs de projet qui choisissent d'être accompagnés par Maillage et reviennent pour un deuxième entretien (après l'accueil/orientation).

En 2016, les projets qui ont bénéficié de cette phase de maturation sont au nombre de **64** dont 13 issus d'accueils antérieurs à 2016.

La proportion de projet qui rentrent en maturation (50%) reste la même que l'année dernière mais se matérialise par une augmentation du volume (qui accompagne logiquement l'augmentation des accueils).

Cette phase de maturation semble pleinement jouer son rôle où les porteurs murissent leur projet, appréhendent l'environnement dans lequel ils désirent s'intégrer, commencent à se constituer un collectif et précisent leur statut. Cette phase de maturation leur permet de poser leur projet, à leur rythme, avant un réel lancement d'activité en phase de création.

4.1.3. Projets en création et suivi post

A l'issue de la maturation les porteurs de projet qui entrent en phase de création sont accompagnés sur deux ans maximum pour mettre en place l'activité économique, développer des emplois et assurer une première année d'activité comptable.

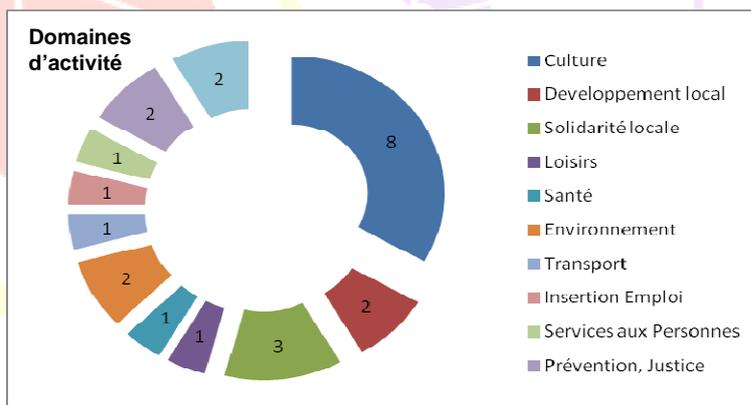
Pour les projets qui se concrétisent dans une économie associative, les montages financiers peuvent prendre jusqu'à un an (délais de dépôt et d'instruction pour les dossiers de subvention), la mise en place de partenariats et la constitution et l'animation de collectifs peut prendre du temps.

En 2016, **24** projets sont passés dans la phase d'**accompagnement à la création** de notre dispositif. Cette année, nous n'avons pas accompagné de projet dans la phase de **Suivi Post Création** (phase où les projets sont autonomes mais qui sont confrontés à un changement d'échelle).

Il est toujours intéressant de constater que la tendance que nous pointions depuis quelques temps se confirme et s'accroît. A savoir que parmi ces projets en phase d'accompagnement à la création, **66% sont portés par des femmes** (61% en 2015).

4.1.4. Domaines d'intervention

Depuis quelques années, nous nous basons sur la typologie des domaines d'intervention utilisée par les DLA. A noter qu'il est parfois difficile de classer un projet de l'ESS dans une catégorie, étant bien souvent à la croisée de différents secteurs d'activité ou que l'orientation principale du projet n'est pas encore totalement définie.

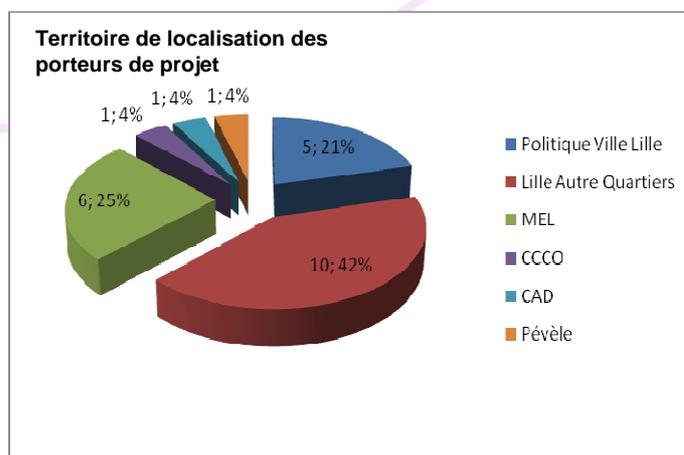


On constate toujours une plus forte proportion de projets à connotation culturelle. Les projets de « développement local » sont plutôt des structures apportant des services supplémentaires localement, tandis que ceux de « solidarité locale » ont plus une connotation d'aide aux personnes plus en difficulté.

4.1.5. Répartition territoriale

Tout comme 2015, cette année encore **88% des projets** accompagnés à la création sont issus de la Métropole Lilloise.

21% sont issus des quartiers Politique de la Ville de Lille. Pour le moment, il n'y a pas encore de projets en quartiers Politique de la Ville en phase de création sur le douaisien et le valenciennois. Le travail de réseau sur ces territoires n'a pas encore pu déboucher sur



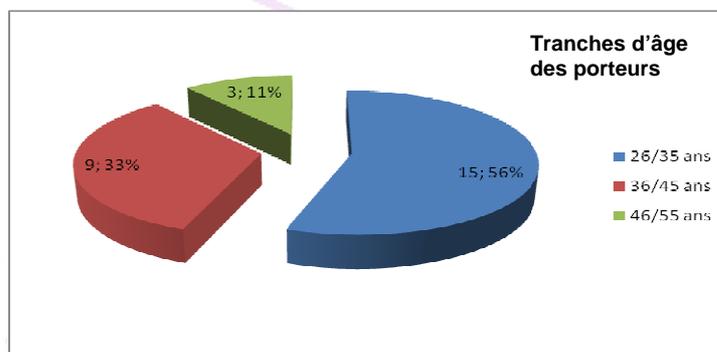
des projets en phase de création, c'est un processus qui prend plus de temps.

Cependant, de nombreux porteurs de projet de l'ESS ont une action dans les quartiers politique de la ville sans pour autant être eux mêmes résident en quartier politique de la ville.

4.1.6. Ages des porteurs de projets à l'entrée

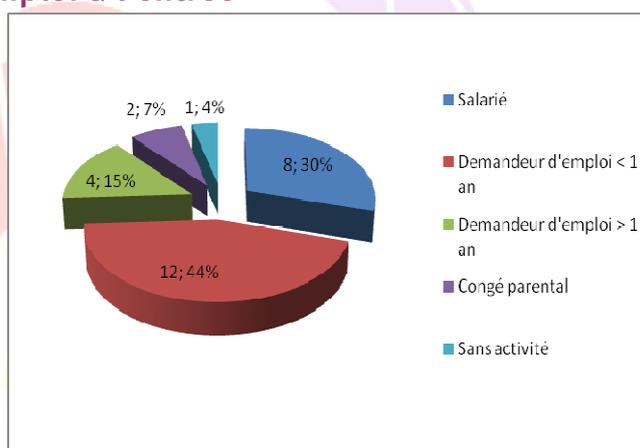
Les 24 projets en création ont été portés par 27 porteurs. La moyenne d'âge (lors du premier contact avec Maillage) des personnes accompagnées en création est de **36 ans**, réparti de la manière suivante :

A noter que nous avons 3 projets où les porteurs venaient en binôme aux rendez-vous (38 et 30 ans / 53 et 30 ans / 35 et 32 ans).



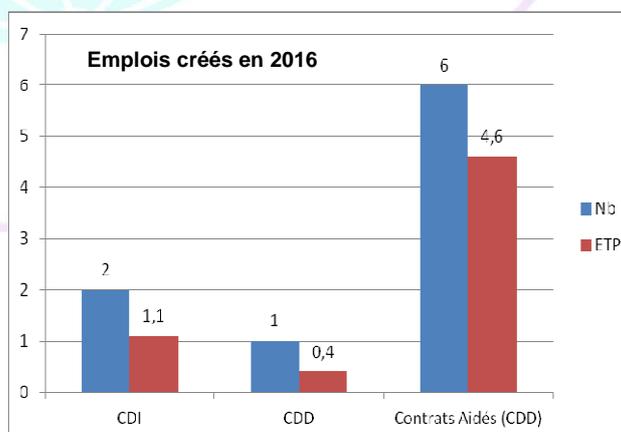
4.1.7. Situation vis à vis de l'emploi à l'entrée

La situation vis-à-vis de l'emploi à la première rencontre avec Maillage pour les projets en création reste sur les mêmes tendances que pour les projets accueillis. En effet, près de 60% des personnes étaient à l'origine en recherche d'emploi.



4.1.8. Créations d'emploi

En 2016, **9** emplois ont été créés. Cette année, la tendance est plutôt à la baisse. Ceci peut s'expliquer en partie par la reconduction tardive du dispositif de l'aide à l'émergence. Par ailleurs, cette année, un certain nombre des projets en accompagnement à la création l'étaient déjà en 2015 et pour certains avaient déjà créés leurs premiers postes.



4.2. Evolution du processus

4.2.1. Processus d'évaluation

Depuis 2014, nous avons mis en place une procédure de co-évaluation des projets lors des transitions entre deux phases (maturation/création ou Création/Suivi post) ainsi qu'à la sortie du dispositif. Nous avons réalisé une **grille d'analyse du projet** remplie conjointement avec le porteur du projet et l'accompagnateur/trice. Il s'agit d'échanger pour se situer à travers les différentes thématiques abordées dans le cadre de l'accompagnement (gouvernance, modèle économique, parties prenantes...) et pouvoir concevoir un plan de travail ou des points de vigilance.

A la fin du processus d'accompagnement, une procédure d'évaluation du dispositif est proposée aux personnes accompagnées. Il s'agit d'un entretien réalisé avec un autre membre de l'équipe que l'accompagnateur/trice qui a suivi le projet.

En 2017, nous prévoyons de compléter le processus d'évaluation du dispositif d'accompagnement de Maillage pour améliorer l'analyse des données collectées et leur traitement ainsi que la mise en place de nouveaux indicateurs s'inscrivant dans une logique de lisibilité de l'impact de l'accompagnement.

4.3. Mentorat

Nous étions en réflexion sur la mise en place d'une **contribution volontaire complémentaire à l'accompagnement professionnalisé de Maillage autour de la notion de parrainage**.

En 2013, nous avons saisi l'opportunité de bénéficier d'un transfert de savoir-faire sur le mentorat. Il a été réalisé avec l'association Initiatives Plurielles. Cette action de formation et d'expérimentation qui finance l'intervention d'Initiatives Plurielles (AVISE et MEL), nous a permis de poser une réflexion importante sur l'accompagnement de l'entrepreneuriat en ESS. A l'issue de ce transfert (décembre 2013 / juin 2014), Maillage a élaboré un projet d'expérimentation du mentorat, s'appuyant sur les principes et bonnes pratiques transmis par Initiatives Plurielles.

Ce transfert a nécessité une adaptation entre un dispositif de mentorat pour les créatrices d'entreprises en économie générale vers le champ de l'économie sociale et solidaire et la mixité de genre.

Le **mentorat** désigne une relation interpersonnelle de soutien, une relation d'aide, d'échange et d'apprentissage, dans laquelle une personne d'expérience, le **mentor**, offre sa sagesse acquise et son expertise dans le but de favoriser le développement d'une autre personne, le **mentoré**, qui a des compétences ou des connaissances à acquérir et des objectifs professionnels à atteindre.

Le parti pris de Maillage est d'affirmer que l'entrepreneuriat en ESS présente des spécificités culturelles liées au processus collectifs (le patrimoine de l'organisation est collectif, les décisions sont partagées au sein de l'entreprise dans un collectif entreprenant, les parties prenantes sont impliquées dans le projet, le projet politique « prime » sur le projet économique, la gestion est désintéressée...) mais aussi des points communs (l'organisation doit être viable économiquement et consolider son économie, l'organisation doit être innovante tout au long de sa vie, l'organisation doit être équilibrée au quotidien dans son organisation opérationnelle...). Au quotidien, le porteur de projet est un des garants de ces questions au même titre que le chef d'entreprise dans l'économie générale. De plus dans les deux économies, l'esprit d'initiative et d'entreprise sont un savoir-être qui anime le chef d'entreprise, l'animateur de l'organisation économique.

L'objectif de l'action de Mmentorat pour les porteurs de projet :

- **Consolider, développer et pérenniser** son organisation
- Développer sa **posture d'entrepreneur**, d'animateur ou de pilote dans le projet
- Devenir plus efficient grâce à l'acquis et à l'assurance d'un entrepreneur expérimenté

En y apportant le croisement ESS et Economie classique, Maillage apporte en plus un croisement de regards enrichissant pour les deux parties. Cela apportera d'autres plus-values telles que :

- travailler sur la posture d'entrepreneur et le savoir-être d'entrepreneur (animation du projet, anticipation stratégique, bonne gestion, production de services de qualité et satisfaction des usagers et financeurs); donner de nouvelles ouvertures dans l'approche de l'entrepreneuriat ;
- offrir aux porteurs de projet une diversité et un regard complémentaire à son accompagnement (situé dans l'ESS), pouvant lui apporter d'autres éléments de réponse ;
- travailler sur les communs et les divergences entre l'ESS et l'économie classique ;
- s'inscrire dans une économie inclusive.

L'objectif de ce mentorat n'est pas d'amener l'un ou l'autre dans son « économie » respective mais bien de travailler sur leur complémentarité, leur ouverture et même leurs spécificités. Cela reste une relation entre 2 entrepreneurs qui gèrent des structures.

Ce mentorat pourra être ainsi source d'inspiration pour les deux parties.

4.3.1. Expérimentation

Afin de nous permettre d'évaluer l'intérêt et l'impact du mentorat, nous avons mis en place un protocole complet d'expérimentation au-delà de l'évaluation que réalise classiquement Initiatives Plurielles.

Nous avons mis en place en 2015 l'ensemble de la démarche de mentorat (méthode proposée par Initiatives Plurielles) ce qui nous a permis d'avoir 4 binômes sur l'année 2015 / 2016, puis nous avons relancé une session en 2016 ce qui nous permet d'avoir 3 binômes sur 2016 / 2017 et un renouvellement.

2015 / 2016 participants :

- AB Modèle / La prima Porta
- Formaeva / Badinage Artistique
- Neotrope / Kilti
- Vakom / Artemax

2016 / 2017 participants :

- Tillieu Charpente Meuniserie / La vie de Chantier
- Inten / On fait un jeu
- Whac Media / Takoda

Nous avons mis en œuvre le processus d'évaluation sur l'ensemble des participants.

4.3.1.1. La définition du périmètre

Territoire

La MEL a été définie comme territoire d'expérimentation pour 2 raisons :

- étant un dispositif expérimental, nous avons souhaité d'abord le tester sur un territoire restreint, en l'occurrence celui où nous sommes historiquement établis.
- Pour faciliter les rendez-vous et avoir la même réalité territoriale, le mentor et le mentoré seront du même territoire.

Ce dispositif a cependant vocation à être démultiplié sur d'autres territoires et à être transmis à des partenaires dans une logique de coopération comme ce fut le cas avec l'équipe d'Initiatives Plurielles.

Quel est le profil du mentor ?

- Le mentor doit être un entrepreneur actif.
- Directeur d'une PME entre 2 et 50 salariés.
- Relevant du champ de l'économie classique.
- Créée depuis au moins 3 ans et/ou avoir une expérience reconnue
- Volontaire
- Basé sur la MEL

Un bon mentor est une personne qui a une bonne capacité d'écoute, qui est bienveillant et accessible. Il est motivé et disposé à offrir ses compétences, ses connaissances et son regard extérieur à une personne plus novice. Dans cet accompagnement, le mentor transfère surtout son savoir-être et ne dirige pas l'entreprise du mentoré.

Quel est le profil du mentoré ?

- Le mentoré est accompagné par Maillage et relève de l'économie sociale et solidaire.
- Il est porteur d'un projet collectif.
- Seule une personne du collectif sera identifiée comme mentoré (le leader opérationnel ou l'animateur, le porteur de projet).
- Ce sera la personne nommée dans la convention en tant que porteur de projet.
- Il est dans une phase opérationnelle de gestion de la structure (mise en œuvre des fonctions de l'entreprise)
- L'association est basée sur la MEL

Le mentoré est une personne soucieuse de son développement personnel et professionnel, disponible à recevoir les connaissances et valeurs offertes par son mentor. C'est un entrepreneur et il est reconnu par le collectif pour développer le projet.

4.3.1.2. Méthode de travail

Une grosse partie de l'évaluation a été réalisée par l'intermédiaire d'entretiens auprès de l'ensemble des personnes qui ont participé à l'action (chefs d'entreprise, porteurs de projet, accompagnateurs et administrateurs de Maillage).

En complément des formats collectifs ont pu permettre d'avoir d'autres formes d'évaluation.

La deuxième session de mentorat n'étant pas terminée, certains points sont évalués sur base de la première session uniquement.

4.3.1.3. La mise en place de la relation de mentorat

Participants à l'évaluation :

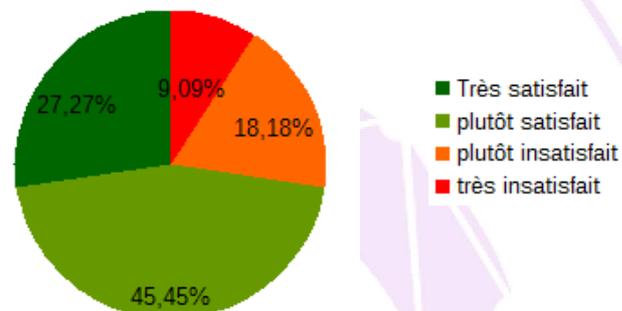
- les mentors et les mentorés de la session 1
- les mentorés de la session 2 (les mentors n'ayant pas encore fini l'atelier d'écoute active, l'évaluation n'a pas encore été faite à ce jour)

- **La mobilisation dans le dispositif de mentorat**

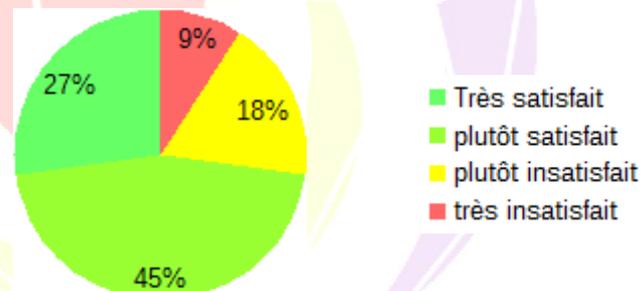
Afin d'expliquer les modalités du mentorat, une réunion de présentation du dispositif a été réalisée pour les mentorés. A la première session, sur 13 porteurs de projets identifiés, 9 sont venus à la réunion et 6 ont montré un vif intérêt pour le mentorat. A la deuxième session, sur les 6 porteurs de projets identifiés, 4 sont venus à la réunion, et 3 ont montré un vif intérêt.

- **la constitution des binômes**

La méthode : qu'avez-vous pensé de la démarche méthodologique de l'intervenante ?



L'animation : qu'avez-vous pensé de l'animation de l'intervenante ?



L'approche de la coach est majoritairement appréciée (72%) mais a déplu quelques personnes (27%).
Le choix du binôme :

A l'issue des deux sessions, tous les participants interrogés sont satisfaits de leur binôme

4.3.1.4. Les Outils

Clarté des rôles, des valeurs, de la documentation, du journal de bord.

Sur les 11 personnes interrogées, 8 estiment que les outils transmis sont intéressants et utiles, et 3 ne les ont pas utilisés et ont préféré laisser la relation se construire naturellement.

- Pour vous, les outils, la sensibilisation, la signature de la charte, toutes ces informations ont-elles été suffisantes pour bien comprendre le cadre du mentorat :

100 % des personnes interrogées ont compris le cadre et estiment avoir reçu suffisamment d'informations.

« Très complet, on a bien compris le dispositif » (mentoré)

- Pour vous, les outils, la sensibilisation, la signature de la charte, toutes ces informations ont-elles été suffisantes pour bien comprendre la complémentarité mentor/accompagnateur ?

Les réponses sont plus mitigées, aussi bien pour les mentorés que pour les mentors.

Si pour certains la complémentarité est bien claire et comprise, « oui, ça n'est pas le même angle d'approche, pas la même façon de penser : Maillage a une approche du collectif tout le temps, le mentor a une approche plus individualiste » (mentoré), pour d'autres cela reste flou : « j'ai du mal à saisir la nuance, ça pas toujours été si simple que ça, il y a pas mal de choses qui se croisent » (mentoré).

Trois personnes ne se sont pas servi de la charte et des outils.

PROPOSITION :

Afin de clarifier la complémentarité entre l'accompagnateur et le mentor, nous proposons aux mentors de rencontrer les accompagnateurs afin de pouvoir échanger avec eux.

Un mentor suggère l'usage d'un journal de bord numérique pour garder la dynamique avec le mentoré, et un meilleur suivi.

- La charte éthique

Bénévolat, respect, équilibre de la relation, confiance, objectivité et engagement, fondent la relation de mentorat. Cet engagement se traduit par la signature d'une charte éthique entre le mentor et le mentoré.

Tous les participants interrogés ont trouvé ce temps de prise de connaissance de la charte, et la remise de journal de bord utile.

« C'est une bonne chose de concrétiser l'engagement par papier » (mentor).

« Bien, cela a permis de reposer les choses et de voir les points importants » (mentoré).

On notera cependant que 5 mentorés sur les 7 interrogés ont trouvé l'instant trop formel.

PROPOSITION :

Pour la deuxième session, nous avons organisé un temps convivial et collectif pour signer la charte et lancer le mentorat. Le manque de participant n'a pas permis de maintenir ce format, cependant nous avons été attentifs à rendre cette étape moins pesante, tout en maintenant l'importance de l'engagement qui était pris.

- La sensibilisation à l'ESS

Les entretiens nous ont permis de confirmer la nécessité pour Maillage d'ajouter au processus proposé par Initiatives Plurielles une sensibilisation à l'ESS, en amont de la relation de mentorat.

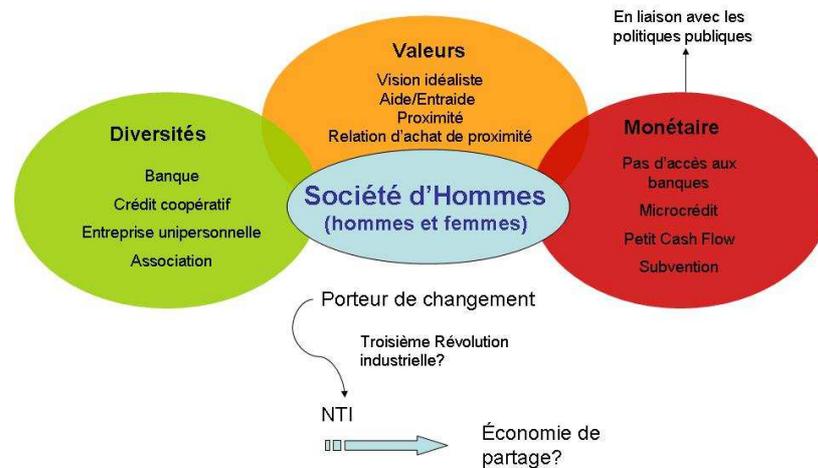
Peu d'entre eux ont eu, de près ou de loin, une expérience dans le champs de l'ESS et un des mentors exprimait au-delà de la curiosité une crainte vis à vis du mixage. « Je parlais de zéro, j'avais une idée très vague de ce qu'est l'ESS, cela m'a permis de mieux comprendre. »

Il est donc important de mettre des mots sur l'idée que chacun se fait de l'ESS afin de dépasser les idées reçues, de permettre aux chefs d'entreprises d'appréhender leur relation avec leur mentoré sans crainte et ainsi ne laisser place qu'à la relation de mentorat.

Réunion 2015 : 3 mentors présents sur 5

Réunion 2016 : 1 mentor présent sur 3

REPRESENTATION DE L'ESS PAR LES MENTORS

**1/ La diversité :**

Les mentors ont soulevé le fait qu'il existe dans l'ESS une diversité de structures provenant de secteurs d'activités variés, de tailles très variables et de statuts différents. Ils ont ainsi énuméré différentes structures faisant partie de l'ESS telles que les banques, associations, coopératives, TPE.

Un des mentors a notamment fait remarquer que certains salariés de structure ESS (ex : banque) ne savent pas eux même qu'ils font partie de l'ESS. Ces entreprises sont dans l'ESS de par leur statut mais dans la pratique les salariés et consommateurs ne voient pas la différence.

Remarque: ils n'avaient pas conscience que les mutuelles font partie de l'ESS.

2/ Le financement :

Ils ont relevé les différences de sources de financements entre ESS et économie classique. Pour l'ESS : l'accès aux banques est plus difficile, les structures ESS ont accès au microcrédit, elles travaillent avec de « petit cash flow » et bénéficient de subventions.

L'ESS travaille davantage en liaison avec les politiques publiques.

Remarque : le bénévolat n'a pas été mis en avant. On retrouve dans leur représentation la notion de redistribution et d'économie marchande (à petite échelle) mais la question du non monétaire n'a pas été abordée.

3/ Notions de valeurs :

L'ESS est pour eux vecteur de valeurs d'entraide/aide, d'équité. Elle favorise le développement local et la proximité.

Un des mentors a soulevé le fait que l'ESS est porteur de changement.

Cependant ils ont aussi ajouté que l'ESS pouvait avoir une vision idéaliste/utopique du monde.

Remarque : la dimension collective du projet, la gouvernance démocratique ainsi que la liberté d'adhésion n'ont pas été abordées.

- Que retiendrez-vous d'important de ces échanges dans le cadre de votre relation de mentorat ?

« Cette sensibilisation a permis de nous ouvrir vers d'autres domaines professionnels, le niveau d'exigence en ESS n'est pas sur la même chose : l'aide aux autres par exemple. » (mentor)

« Les entreprises qui partent dans l'ESS ont une idée, des réflexes, un intérêt pour l'associatif, le culturel. C'est une approche généreuse, pas une approche économique. » (mentor)

- L'idée que vous vous faisiez de l'ESS a-t-elle bougé suite à cette réunion ?

Sur les 4 participants en 2015 et 2016, 2 mentors ont estimé que la réunion avait permis de renforcer leur intérêt et d'avoir précisé ce qu'est l'ESS. Pour les 2 autres mentors, ils avaient déjà une bonne appréhension de ce qu'est l'ESS.

RETOUR :

Seuls 3 des 5 mentors potentiels en 2015, et 1 des 3 mentors définis en 2016 se sont rendus disponibles pour la réunion de sensibilisation. Les réunions ont toutes deux dû être reportées par manque de participants.

Il s'est avéré que cette réunion ne semblait pas être une priorité pour eux.

Leur priorité dans un premier temps était de rencontrer leur futur mentoré.

A noter qu'il peut donc s'avérer difficile de mobiliser les mentors avant la rencontre avec les mentorés car ils ne se sentent pas encore inscrits dans le dispositif.

Malgré cela, à l'issue de la sensibilisation, chacun des mentors en a tiré une plus-value et nous ont donné un retour positif.

Il est donc important de garder cette réunion en amont afin de désamorcer des idées et apporter des points d'éclaircissements.

4.3.1.5. La relation de binôme

Evaluation réalisée uniquement auprès des participants de la première session.

Les attentes

- Au regard de vos attentes exprimées au démarrage, êtes-vous satisfait(e) de ces apports ?

OUI : 100 %

Les mentors et les mentorés ont été questionnés sur leurs attentes vis-à-vis du mentorat au début de la relation et à l'issue de l'année de mentorat.

« Cette relation était hyper riche. Mon mentor est une personne super. Il y a beaucoup de similitudes, beaucoup plus que je n'aurai cru, j'ai été agréablement surpris. Les problèmes ont été abordés simplement. J'avais surtout des questionnements sur la posture d'entrepreneur et les questions RH, donc pil poil. » (mentoré)

Pour les mentorés les attentes concernaient des points précis comme le management et le recrutement (82%) et plus globalement le retour d'expérience. Ils y ont acquis :

- Des façons de faire - « J'ai appris à déléguer ! » (mentoré).

- Des outils - « On a travaillé sur un plan de communication très précis qui m'a fait prendre conscience de plein de choses » (mentoré).

- Des grilles de lecture - « Mon mentor m'a aidé dans ma réflexion sur le recrutement et m'a aussi donné des grilles d'analyse de candidature, et des outils pour mener les entretiens » (mentoré).

Pour les mentors leurs attentes concernaient la découverte d'un milieu différent, bénéficier d'un effet miroir et du recul.

« Echanger avec mon mentoré m'a permis de prendre du recul sur mes pratiques et de faire un exercice de reformulation qui a été très instructif » (mentor).

- Êtes-vous satisfait de votre relation de mentorat ?

Très satisfait : 80 % / Satisfait : 20 %

L'expérience de situations similaires

« J'ai toujours été salariée, être projetée chef d'entreprise c'était un peu la panique. Avoir quelqu'un d'expérimenté sur lequel s'appuyer m'a beaucoup aidé » (mentoré).

« C'est très riche, ça m'a permis de découvrir d'autres façons de faire et de me sentir moins seul face à mes questionnements » (mentoré).

« Cela m'a donné confiance sur ma position de dirigeante, là où j'avais le sentiment qu'une autre personne ferait mieux. » (mentoré).

« Savoir que le mentor est aussi passé par les mêmes questionnements, ça rassure » (mentoré)

« J'étais un révélateur. Les réponses, il les avait en lui » (mentor).

Tous les participants estiment qu'avoir un binôme d'une autre économie a été un atout.

« Il y a un **temps d'adaptation** pour arriver à comprendre le langage de l'autre, et ensuite ça s'atténue. Ca m'a permis d'être **plus à l'aise pour approcher des prestataires** » (mentoré).

« Des mondes différents mais des applications communes » (mentoré).

« Cela permet de **sortir de son monde**, de confirmer une fois de plus qu'on a tous les **mêmes problématiques** » (mentor)

« Oui, plein de facteurs positifs, c'est une **ouverture d'esprit** à des **valeurs** qu'on ne voit pas forcément tous les jours dans son métier » (mentor)

4.3.1.6. Le contenu des rencontres

Les thématiques abordées :

Nous avons questionné les mentors et les mentorés sur les thématiques abordées lors de leurs rencontres.

3 thématiques principales ont été abordées avec :



En priorité des questionnements sur leur posture de chef d'entreprise, le recrutement, la gestion d'équipe (50 % des sujets abordés).

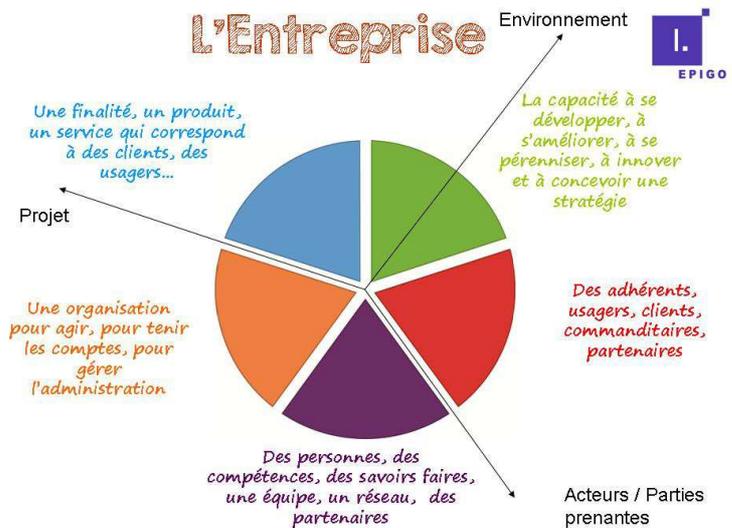
En second des questionnements sur le développement de leur association, la stratégie à adopter (27 % des sujets abordés).

En troisième, avec 17 % des sujets abordés, des questionnements sur la communication, l'aspect commercial et le marketing.

Deux autres sujets ont été abordés, sur des aspects juridiques et sur le choix d'un local (7 % des sujets abordés)

En faisant un parallèle avec les 5 fonctions du chef d'entreprise proposé par EPIGO, on retrouve donc 3 de ces 5 fonctions. La récurrence de ces thématiques s'explique de 2 façons :

- Les porteurs de projet sont en phase de création de leur structure. Leurs questionnements portent plus sur les préoccupations de management, développement et marketing, importantes dans cette phase, et moins sur la finalité, le produit et la gestion qui sont déjà plus définis.
- Le retour d'expérience leur donne confiance en eux sur leur prise de décision



- « Savoir que le mentor est aussi passé par les mêmes questionnements, ça rassure » (mentoré).
- « C'est très riche, ça m'a permis de découvrir d'autres façons de faire et de me sentir moins seul face à mes questionnements » (mentoré).
- « J'étais un révélateur. Les réponses, il les avait en lui » (mentor)

- Le cadre du mentorat axe sur la posture de chef d'entreprise, en complémentarité avec l'accompagnement de Maillage qui intervient plus sur les autres fonctions.

La question de la posture et de la légitimité est souvent présente :

- « Cela m'a donné confiance sur ma position de dirigeante, là où j'avais le sentiment qu'une autre personne ferait mieux » (mentoré).
- « J'ai toujours été salariée, être projetée chef d'entreprise c'était un peu la panique. Avoir quelqu'un d'expérimenté sur lequel s'appuyer m'a beaucoup aidé » (mentoré)

4.3.1.7. Croisement ESS/EC

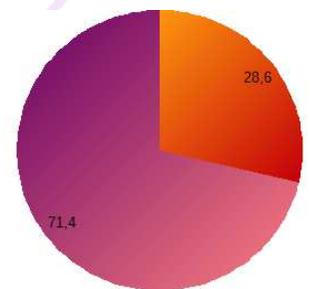
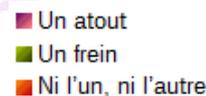
Évolution des représentations

« Ca va dans le sens d'une indistinction entre EC et ESS, d'ailleurs y a-t-il besoin des les distinguer car il y a beaucoup de similarités » (mentor).

- Le fait que votre mentor provienne d'une autre économie a-t-il été pour vous ?

Tous les participants au programme de mentorat ont estimé que le croisement ESS/EC est positif.

- 71,4 % d'entre eux l'ont vu comme un atout
- 28,6 % d'entre eux n'y voient ni un atout ni un frein



Pour ces derniers, la frontière entre ces 2 économies n'est pas justifiée, ils n'avaient pas d'a priori d'un coté comme de l'autre, ce qui explique pourquoi ils ont une opinion neutre sur ce point.

- o La plus value de chaque croisement : ESS/EC ou décalage du type d'activité ?

⇒ Si la découverte d'une activité différente est source d'enrichissement, cela s'est plus ressenti auprès des chefs d'entreprise. Il est important que les binômes de soient pas du même métier pour pouvoir

faire ce pas de côté qui va les faire grandir. Créer des binômes de métier différents n'ajoute pas de confusion dans la relation entre deux personnes qui n'ont pas les mêmes envies ni la même finalité, ni la production en commun.

On peut cependant raisonnablement imputer les enrichissements au croisement ESS/EC pour avoir questionné les mentorés sur la pertinence d'un mentor de l'EC par rapport à un mentor de l'ESS. Nous les avons aussi questionnés sur les éventuels freins qu'ils auraient identifiés et qui seraient dûs aux valeurs et principes de l'ESS (le rapport à l'argent, la gêne par rapport au marketing, le manque d'indicateurs car les actions n'ont pas un but de profit, le vocabulaire et le manque de connaissance du milieu EC dans leurs relations avec les prestataires,...)

⇒ Le commun réside dans une posture entrepreneuriale qu'il faut mieux qualifier.

⇒ Les activités différentes évitent le transfert direct de solutions toutes faites, cela positionne dans le savoir-être et la compréhension de l'autre.

Cette question, si elle est retraitée dans le cadre des évaluations, nous amènera à mieux cerner le transfert qui est intéressant sur le croisement ESS et EC au-delà de la découverte et de la curiosité de l'autre.

« Il y a un **temps d'adaptation** pour arriver à comprendre le langage de l'autre, et ensuite ça s'atténue. Ca m'a permis d'être **plus à l'aise pour approcher des prestataires** » (mentoré)

« Cela permet de **sortir de son monde**, de confirmer une fois de plus qu'on a tous les **mêmes problématiques** » (mentor)

« Oui, plein de facteurs positifs, c'est une **ouverture d'esprit** à des **valeurs** qu'on ne voit pas forcément tous les jours dans son métier » (mentor)

« **Des mondes différents mais des applications communes** » (mentoré)

4.3.1.8. Les enseignements

Choisir des porteurs de projets avancés dans la création

« J'étais la mentorée la moins confirmée dans la gestion d'asso. J'avais des questions de débutant. Ca doit être plus profitable quand on est avancé dans le projet » (mentoré)

Choisir des chefs d'entreprises d'au moins 5 ans d'expérience

Nous rencontrons des difficultés à mobiliser les chefs d'entreprise avec 3 ans d'expérience.

Etre prudent sur les profils « coach RH »

Ils peuvent confondre leur mission de mentor de celle d'un nouveau marché, celui des acteurs de l'ESS.

Interconnecter l'accompagnement en ESS et le mentorat.

C'est une demande faite pour clarifier le rôle de chacun.

4.3.1.9. Impact du dispositif sur Maillage

L'évaluation a été réalisée avec l'équipe salariée de Maillage par des entretiens individuels.

Les accompagnateurs n'ont pas noté d'effet particulier du mentorat sur les porteurs de projets qu'ils accompagnent.

- A-t-elle conduit à réfléchir sur la posture professionnelle en accompagnement ?

Les accompagnateurs sont unanimes, la mise en place du mentorat les a conduit à questionner leur posture :

- L'émancipation personnelle

« Les travaux de réflexion ont joué sur ma **posture**. Cela a remis le discours autour de la personne »

« Maillage promeut le « **droit à l'initiative** ». Je n'avais pas une réflexion très mûre là dessus. C'était le cas mais ça n'était **pas formalisé**. Ça s'est **affiné** depuis qu'on a mis en place le mentorat ».

« **À 100 % cohérent**, c'est un service de proximité dans une démarche d'**éducation populaire et d'émancipation** des personnes ».

- L'inclusion économique

« Le croisement EC/ESS a **déclenché** quelque chose, cela a renforcé notre **approche inclusive**. C'était un état de fait qui a **pris forme** ».

« Ça n'est pas un tournant, c'est hyper **complémentaire**, cela élargit les compétences de Maillage et **renforce sa cohérence** ».

« Cela complète l'offre de service de Maillage. Je constate aussi l'intérêt des partenaires pour ce nouveau service. C'est **un vrai plus** ».

4.3.1.10. Perspectives

L'expérimentation avait pour objectif de tester l'intérêt du mentorat croisé pour des porteurs de projet en ESS dans un parcours d'accompagnement.

Une deuxième visée était de chercher à évaluer comment, si cette expérimentation est intéressante, la démultiplier dans une échelle qui permette un volume d'activité cohérent avec une mise en économie (exemple échelle régionale).

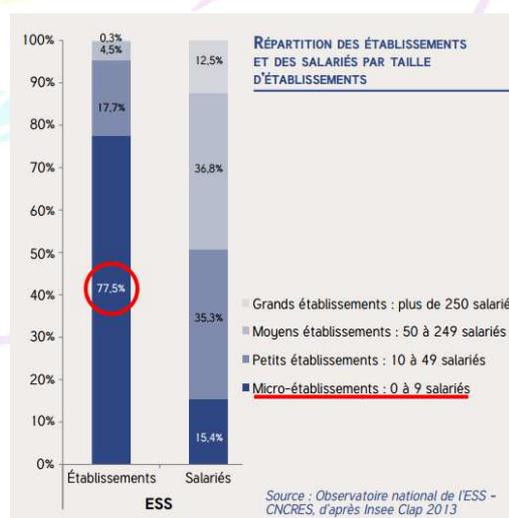
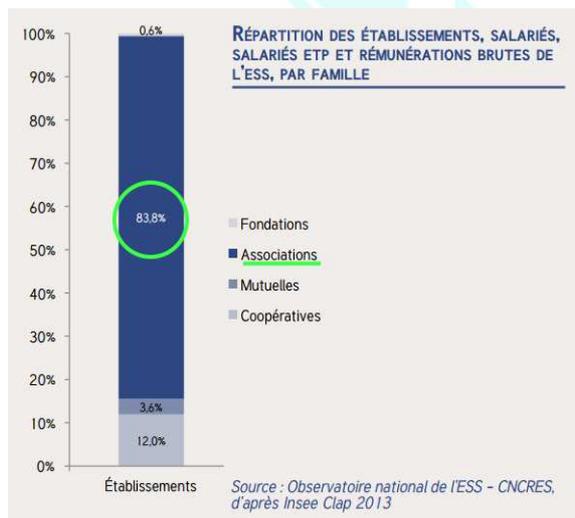
Au regard de l'expérience de Maillage, l'opération de Mentorat est intéressante pour les porteurs de projet (constat de ceux qui en ont bénéficié). Cependant on constate que peu de porteur se mobilisent dans le cadre de l'accompagnement de Maillage (27 % de ceux qui aurait pu en bénéficier).

Le principe de s'appuyer sur les structures de l'accompagnement à la création en ESS du Nord-Pas de Calais ne semble pas pertinent (faible mobilisation / volume de bénéficiaire peu conséquent).

C'est pourquoi il serait intéressant de tester une nouvelle configuration :

Les associations employeuse, quel que soit leur stade de maturité, peuvent avoir besoin de renforcer leur capacité entrepreneuriale. Il nous paraît donc intéressant de travailler dans cette perspective pour consolider et dynamiser le secteur associatif qui est globalement fragile (surtout les petites organisations).

Ces associations représentent un gros potentiel. En effet, 83,9 % des structures de l'ESS sont des associations et 77,5 % d'entre elles sont de petite taille (-de 10 salariés)



De plus, il ressort que l'ESS n'est pas pleinement appréhendé par les associations du territoire.

⇒ Proposer le dispositif de mentorat à ces structures répondrait à ce besoin.

⇒ Il doit y avoir des préalables.

⇒ La question d'un accompagnement à l'ESS complémentaire au mentorat pourrait se poser, pour se rapprocher de l'expérience de Maillage.

Les PRAVA et DIVA (Picardie) pourraient être des partenaires prescripteurs. Il faudra les former afin qu'ils puissent identifier les associations qui pourraient bénéficier du mentorat, et pour qu'ils soient en capacité de communiquer là dessus. Cependant ce ne sont pas des vecteurs structurants. Seules les maisons des associations pourraient l'être. Les 83 points régionaux ne joueront pas le même rôle.

4.3.1.11. Les outils mis en place

- La sensibilisation au mentorat pour les porteurs de projet le 21/03/16 : sur les 14 porteurs de projet qui aurait pu bénéficier de l'action, 5 ont participé à la sensibilisation au mentorat. Cependant les participants ont trouvé ce temps d'information intéressant et les témoignages vidéo ont été un plus.

Témoignage :

« Très complet, et les témoignages ont permis de mieux comprendre l'intérêt du mentorat » (mentoré).

- La sensibilisation à l'ESS des chefs d'entreprise
La réunion du 28 juin a bénéficié à un seul chef d'entreprise. Le retour des autres chefs d'entreprise est qu'ils souhaitent surtout rencontrer les porteurs de projet et commencer le mentorat.

« Ça m'a été utile pour comprendre les enjeux de mon binôme » (mentor).

- Les ateliers de constitution des binômes
Une coach qui travaille avec Initiatives Plurielles est intervenue au cours de deux temps d'échange, le 13 juin et le 30 juin 2016 pour constituer les binômes entre les trois porteurs de projet et les trois chefs d'entreprise :

- « La vie de Chantier » avec Intent Technologie
- « On fait un jeu ! » avec Entreprise Tillieux
- « Takoda » avec Whac Média

Témoignage :

« Méthode peu ordinaire, très intéressant, déstabilisant parfois, mais c'est bien, elle nous a poussé » (mentoré).

- Les ateliers d'écoute active
Une formation à l'écoute active a été réalisée sur la fin d'année 2016 pour les chefs d'entreprise (22/09, 25/10 et 15/12)

Témoignage :

« La coach nous donne des éclairages dans la relation, nous aide en tant que mentor, mais aussi en tant qu'individu dans la sphère économique » (mentor).

- La signature de la charte
Un acte symbolique qui permet de conclure la relation de mentorat, qui est apparu un peu formel. Cependant il pourrait être utile de compléter cette charte de respect entre membres des binômes pour en faire un outil d'adhésion et de promotion du dispositif.

Témoignage :

« Un peu formel, mais très intéressant de remettre les choses au clair » (mentoré).

- Les informations et documents de cadrage

L'animation du dispositif est un élément essentiel pour construire une relation de confiance entre les mentors et les mentorés. Le processus de recrutement et de mise en relation des un et des autres codifie et consolide la relation de partenariat qui se tisse au fil de l'opération.

Témoignage :

« Très complet, on a bien compris le dispositif » (mentoré).

Les participants sont globalement satisfaits du processus de mise en place des binômes de mentorat.

4.3.2. Comité de suivi le 03/12/2016

Le comité de suivi a été réalisé en comité restreint. Il nous a cependant permis de partager les éléments issus de l'évaluation et de dresser des perspectives. Merci pour sa présence à Fatiha LEGZOULI qui était en pleine création de l'association LittleBigWomen qui prolongera l'activité d'Initiatives Plurielles sur la question du mentorat au féminin.

4.4. Intervention conseil dans la consolidation et la création d'activité et d'emploi en ESS

Fédération Régionale des MJC de Champagne Ardenne (DLA)

La FRMJC Champagne-Ardenne existe depuis 47 ans. Elle a créé, en 2014 l'établissement OFIRA (Organisme de Formation, d'Ingénierie et de Ressources de l'Animation) qui gère les activités de formation.

L'objectif de cet accompagnement était d'envisager l'application de la CCNOF (Organismes de Formation) au sein de l'OFIRA, ses impacts directs et indirects en ce qui concerne la GRH et les aspects financiers.

4.5. Collectif des acteurs de l'accompagnement à la création en ESS

L'année 2016 est une année de concertation entre les 7 structures du collectif. Il y a eu 6 réunions de travail sur l'année, pour avancer sur la structuration du collectif et ses missions afin de contribuer à la mise en place d'une politique régionale de création en ESS en région Haut-de-France. Les rencontres ont eu lieu les 8/02, 25/04, 2/06, 6/09, 24/10, 6/12. Le collectif s'est donné un nom (ID'ESS), travaille sur ses règles internes et sur son identité.

- **Rencontre ACC'ESS**

Les acteurs du collectif ont rencontré la CRESS le 18/03 afin d'échanger sur le dispositif ACC'ESS mis en place par la CRESS en Région Picardie. Le collectif s'est aussi présenté à la CRESS. Les échanges qui ont suivi ont permis de conclure à un rapprochement intéressant entre les acteurs de la nouvelle grande région, l'expertise et l'expérience des acteurs Nord Pas de Calais pouvant compléter le fonctionnement en réseau des acteurs picards qui ne travaillent pas sur l'émergence de projet.

5 INFORMATION ET FORMATION DES PORTEURS DE PROJET

5.1. Information, sensibilisation et partage d'expériences

Les temps collectifs peuvent prendre quatre formes :

- Rencontre entre porteurs de projets
- Échange de pratiques
- Réunion thématique
- Mutualisation ciblée

Sont invités tous les porteurs de projet en phase de maturation ou de création. Pour les réunions thématiques, les invitations peuvent parfois être ouvertes plus largement à l'ensemble du réseau.

5.1.1. Rencontres entre porteurs de projets

Contenu : l'objectif est de proposer un temps de rencontre. Dans un premier temps, chacun peut présenter son projet au groupe. Dans un second temps, la place est laissée aux échanges informels. Une animation spécifique peut être prévue.

Dates : deux rencontres ont eu lieu, les 21/01/2016 et 11/10/2016.

Nombre de participants : elles ont rassemblé au total 7 porteurs de projets.

5.1.2. Échanges de pratiques

Contenu : il est proposé aux participants d'échanger sur leurs pratiques, sur une thématique en particulier. Chacun apporte des exemples, des idées, trucs et astuces...

Date : un temps d'échange de pratiques a été programmé autour de la thématique « outils et méthodes pour présenter son projet » mais il n'a malheureusement pas mobilisé de public.

5.1.3. Réunions thématiques

Contenu : un ou plusieurs intervenants sont invités pour apporter des informations sur une thématique particulière. Les participants peuvent les questionner à cette occasion. Ces réunions comportent donc un temps de présentation, puis un temps d'échange.

En 2016, deux réunions thématiques ont été organisées autour des thèmes suivants

- accueillir un volontaire en service civique, avec l'intervention de Maxime Cattez de la MRES, référent autour de la question des services civiques ;
- outil numérique de collecte au service des associations, avec l'intervention d'Hello Asso (plateforme gratuite de financement participatif, collecte de dons, des adhésions...).

Dates :

- la première a eu lieu le 09/06 dans les locaux de Maillage ;
- la seconde le 22/06 à la MRES

Nombre de participants : 6 personnes pour la première et une soixante de personnes pour la seconde.

5.1.4. Mutualisation ciblée

Contenu : temps d'échange ne concernant qu'une partie des porteurs de projet accompagnés par Maillage. Ces rencontres portent sur un sujet commun à plusieurs porteurs (un secteur d'activité par exemple).

En 2016, une rencontre a été programmée avec des porteurs de projet d'épicerie solidaires à l'épicerie solidaire de Mons en Baroeul.

Date : le 17/03/2016.

Nombre de participants : 8 porteurs de projets se sont mobilisés.

Au total ce sont donc **5 temps collectifs** qui ont été programmés, rassemblant environ **70 personnes**. En 2015, 4 temps collectifs avaient été programmés pour environ 20 personnes.

5.2. Programme de formation

Depuis sa création, Maillage construit et anime des actions de formation à destination des porteurs de projet accompagnés et plus largement des salariés et bénévoles associatifs. Le programme se compose de **5 formations** :

- S'ASSOCIER & GOUVERNER
- PROJETER & (CO)ORGANISER
- EMPLOYER & COOPERER
- FINANCER & GERER
- EVALUER & COMMUNIQUER

Les salariés de Maillage interviennent le plus souvent en binôme, avec une répartition dans l'équipe selon les thématiques. Les contenus de formation sont retravaillés et améliorés d'année en année. Les formateurs mettent également l'accent sur l'aspect participatif et interactif, avec des animations ludiques et travaux en groupes ou individuels au cours des différents modules.

Récapitulatif du déroulé du programme de formation de Maillage en 2016 :

Dates	Intitulé	Nb jours	Nb heures	Nb stagiaires	salariés		Dont porteurs de projets accomp. *
						bénévoles	
du 12/01/2016 au 02/02/2016	EMPLOYER & COOPÉRER	4	28	9	1	8	8
le 14/01/2016	ÉVALUER & COMMUNIQUER	1	7	5	1	4	3
du 25/02/2016 au 26/02/2016	S'ASSOCIER & GOUVERNER	2	14	7		7	3
du 04/03/2016 du 08/04/2016	PROJETER & (CO)ORGANISER	6	42	8		8	7
du 12/05/2016 au 02/06/2016	FINANCER & GERER	5	35	10	1	9	6
		18	126	39	3	36	27

* personnes accueillies, en maturations ou en accompagnement (ne tient pas compte des personnes sorties du dispositif)

En 2016, toutes les formations ont eu lieu dans les locaux de Maillage à Lille. La session 2015 de la formation Évaluer & Communiquer s'est terminée le 14 janvier. En revanche, la session 2016 de cette formation a été reportée à 2017, faute de participants.

Maillage programme chaque année une session de chacune de ses 5 formations. Nous répondons à la demande des porteurs de projets accompagnés. Ainsi, si une session ne recueille pas suffisamment d'inscriptions, elle est reportée à des dates ultérieures, en consultant si nécessaire les porteurs ayant manifesté de l'intérêt.

En 2016, l'association a donc animé **4 sessions** de formation (et une fin de session 2015), pour un total de **18 jours** (128 heures), et **39 stagiaires**.

En 2015, 3 sessions avaient eu lieu, soit 14 jours, accueillant 23 stagiaires.

Parmi les 39 stagiaires, 27 sont des porteurs de projet impliqués dans le processus d'accompagnement (inscription suite au rendez-vous d'accueil, lors de la phase de maturation ou de création).

La **communication** autour des formations se fait en premier lieu via le dispositif d'accompagnement de Maillage. Par ailleurs l'association communique via son site internet, le fil d'actu, la diffusion dans les réseaux (APES, MRES).

5.3. Interventions externes en formation

L'association intervient également sur l'animation ou la co-animation de formations en dehors de son programme annuel. Cette année, plusieurs actions ont eu lieu.

Récapitulatif des interventions externes en 2016

Maillage intervient à la **Maison des Associations de Lille**, dans le cadre d'un **appel d'offre**. Le partenariat est établi pour deux années : 2016 et 2017. Par ailleurs, nous répondons à des demandes spécifiques d'associations ou de collectivités. En 2016, nous avons été sollicités par le réseau national CitésLab, l'association Histoire de Savoir(s), l'association Initiatives locales Guesnain.

Dates	Intitulé	Nb heures	Nb stagiaires
le 01/02/2016	MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE. Comment établir son budget prévisionnel	3	21
le 22/02/2016	MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE. Comment organiser la comptabilité de base d'une association	3	17
du 29/06/2016 au 12/07/2016	ASSOCIATION INITIATIVES LOCALES GUESNAIN. Initiation à la comptabilité associative, Maison pour tous de Guesnain	21	8
le 24/09/2016	MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE.. Atelier emploi associatif	6	8
le 18/11/2016	RESEAU NATIONAL CITESLAB. Identification et orientation des porteurs de projets ESS. Paris.	7	7
du 21/11/2016 au 25/11/2016	ASSOCIATION HISTOIRE DE SAVOIR(S). «Lead the future with Social Economy». Participation à une semaine de formation.	24	30
		64	91

Au total, nous comptons 91 stagiaires et 64 heures de formation. En 2015, sur les prestations externes, nous comptons 28 heures et 63 stagiaires.

5.3.1. Interventions à l'Université de Valenciennes

Le directeur de Maillage intervient dans la formation universitaire de Valenciennes en Master II « Parcours Développement Local et Economie Solidaire (DLES) » sur le programme « Élaborer, animer, piloter et accompagner un projet de création d'entreprise d'économie solidaire » avec le module « Construction d'Entreprises Solidaires ».

L'intervention se déroule sur 4 demi-journées (plus une demi-journée d'examen) sur la période scolaire de septembre à février. En 2016, il y a eu **une intervention et un examen pour la promotion 2015/2016 (10 étudiants)** et **trois interventions auprès de la promotion 2016/ 2017 (6 étudiants)**.

5.4. Coopération sectorielle

Maillage est membre de l'**APES – acteurs pour une économie solidaire**. Ce réseau coordonne depuis plusieurs années une plate-forme rassemblant les organismes de formation membres dont Maillage. Les objectifs de la plate-forme sont les suivants :

- la valorisation des actions de formation existantes (recensement / communication),
- l'identification de besoins non couverts et l'organisation de réponses coordonnées (collaboration / mutualisation),
- l'animation d'une dynamique collective d'échange de pratiques entre formateurs (formation des formateurs).

En 2016 : le séminaire annuel a été organisé le 21 janvier 2016 et a porté sur la thématique "faire évoluer les réflexions et les approches pour s'adapter collectivement à la réforme de la formation professionnelle". Il nous a permis de recueillir des informations sur la mise en application de la réforme de la formation, notamment le décret qualité.

Aucune rencontre n'a été programmée depuis.

6 MUTUALISATION DES RESSOURCES AU SERVICE DES PORTEURS DE PROJETS

6.1. Veille et lettre d'information

6.1.1. Fil d'actu

Nous suivons l'actualité sur des sujets variés : actualité associative, économie solidaire, droit social, formation, mécénat... Cette veille permanente nous permet de publier régulièrement sur notre site des informations utiles aux porteurs de projets. Ces infos sont regroupées sur le **fil d'Actu**, diffusé une à deux fois par mois, à une liste de presque de 400 destinataires.

En 2015 nous avons publié 12 numéros du fil d'actu pour un total de 80 actus publiés.

6.1.2. Lettre d'information Citéslab

Dans le cadre de l'action CitésLab nous avons mis en place au premier trimestre, à titre expérimental, une lettre d'information CitésLab pour communiquer sur la création d'activité dans les quartiers politique de la ville de Watrelos et Tourcoing.



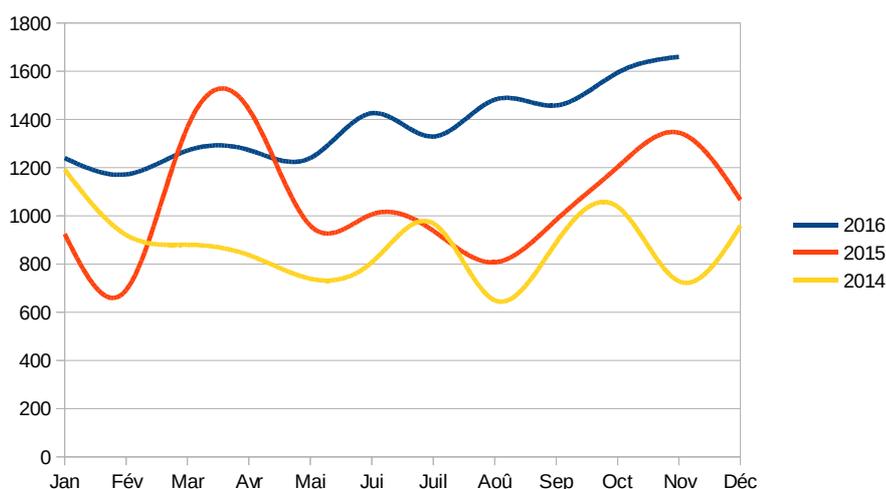
Les partenaires ont apprécié la lettre d'information, c'est pour eux une possibilité de relayer les informations sur les événements et les structures des territoires (CLAP, Financement Nord Actif). Cette lettre ouvre une possibilité de tisser du lien avec les porteurs de projets rencontrés par CitésLab et les acteurs de la chaîne d'accompagnement à la création. Au-delà d'une communication d'actualité, elle a été conçue avec des rubriques qui permettraient au fil des n° de présenter la création sur les deux quartiers...

6.2. Communication web

Notre site web a reçu en moyenne **1260 visiteurs uniques par mois** en 2016 (1060 en 2015 et 880 en 2014). Il convient de noter que les données pour le mois de décembre 2016 sont manquantes (changement d'interface d'administration du site).

Visiteurs uniques par mois pour les années 2014, 2015 et 2016

Le site a donc un nombre grandissant de visiteurs.



Au cours de l'année 2016, le site de l'association a été entièrement modifié avec l'intégration de la nouvelle charte graphique, la simplification des menus, la mise en ligne des vidéos de porteurs de projets, la mise en place d'un espace dédié aux porteurs de projets accompagnés par Maillage (présentation et communication dans l'agenda).

Le site a été réalisé, comme la plaquette, par Laurent Lefebvre, C-real.

L'animation de l'actualisation du site doit se poursuivre et se renforcer en 2017.

6.2.1. Mise en valeur des porteurs de projet

À partir de septembre, dans le cadre du lancement de son site internet, Maillage a lancé une démarche pour valoriser les porteurs de projet qui sont accompagnés ou ont été accompagnés. L'objectif est de montrer la richesse et la diversité des projets.

Dans un premier temps, nous avons remis à jour la base de donnée de Maillage des anciens porteurs de projet (environ 150). Au total, une vingtaine de portraits ont été publiés c'est à dire 15 portraits de porteur accompagnés et 9 portraits de porteurs qui ont été accompagné. De plus, l'espace porteurs de projet comporte une catégorie « agenda » que les porteurs peuvent eux-mêmes alimenter.

Le travail de collecte de l'information a été lancé de manière participative afin d'impliquer les porteurs et de pérenniser la mise en valeur des projets dans la communication web. Maillage a demandé aux porteurs les informations suivantes :

- Le nom de l'association
- Quelques lignes de présentation
- Les contacts (Nom d'une personne référente, adresse, mail, tel...)
- Le site web
- Le logo

6.3. Charte graphique et communication

6.3.1. Plaquette Maillage

La nouvelle plaquette réalisée en 2015 a été diffusée en 2016 : envois et dépôts en mains propres chez nos partenaires, dans les différents territoires d'intervention de Maillage.

6.4. Affiche CitésLab

En fin d'année 2015, nous avons édité un jeu d'affiches pour communiquer sur le dispositif et les actions sur Tourcoing et Wattrelos.

Elles sont présentes dans les principaux points d'accueil de proximité.
Un exemplaire est transmis à chaque structure partenaire sur les territoires.

Les Affiches ont eu un impact sur les le nombre de bénéficiaires pour l'action. Cependant elles ont contribué à l'accueil de plus de bénéficiaires résidant hors quartiers politique de la ville.

Dans certains endroits, nous n'avons pas pu mettre en avant le service CitésLab du fait de l'exclusivité de partenariat avec un acteur de la création.

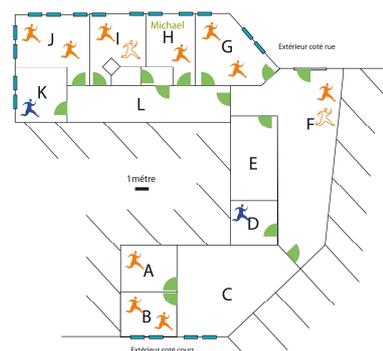
6.5. Déménagement sur Lille Sud

Depuis 2015, nos locaux rue d'Arcole sont trop petits pour assurer l'ensemble des services de Maillage. Nous étions limite sur la capacité d'accueil des porteurs de projet et rendez vous (utilisation de la cuisine régulière). Notre salle de formation avait une capacité trop limitée pour le nb de stagiaires et nous n'avons plus de place pour accueillir de stagiaires en formation l'équipe s'étant un peu étoffée. Dans cette perspective, nous avons engagé une réflexion sur la recherche de nouveaux locaux qui seraient à la fois pour nous un plus en termes d'offre de services aux porteurs de projet, un plus dans le cadre de coopérations avec les acteurs de la création, et un plus en termes de dynamique de territoire pour le quartier où nous choisirions de nous installer (logique de droit à l'initiative et création d'activité économique).

Le quartier de Lille Sud a rapidement été un des territoires cible de par son évolution, ses besoins et ses dynamiques partenariales. Un territoire qui sort d'un plan de rénovation urbaine, où plusieurs porteurs de projet en ESS accompagnés par Maillage se sont implanté, qui reste globalement déficient en termes de services de proximité et avec des acteurs du social et de l'insertion qui oeuvrent collectivement.

Nous avons de plus eu des contacts positifs avec LMH et les services Politique de la Ville pour participer au développement de ce territoire.

Nous avons envisagé en 2015 de faire local commun avec COLLINE et Optéos, de monter un dossier PTCE avec un projet de tiers-



lieux... Participer à avec Lille Sud Insertion au projet Territoire Zéro Chômeurs...

Nous avons finalement bénéficié d'une opportunité de Local place Léonard de Vinci (200 m2) avec LMH.

Notre implantation nous permettra de mieux préparer la mise en place d'un projet plus ambitieux de plateforme locale d'initiative et d'entreprenariat.

Des contacts positifs ont été pris avec Lille Sud insertion, le centre social l'Abrisseau, Paroles d'habitants, les Francas ...

Le projet comprendra plusieurs volets qui seront mis en œuvre en cohérence avec les besoins des habitants, des acteurs et du territoire.

Volet 1 : un lieu pensé dans une logique de tiers-lieux, répondant aux besoins des habitants et des acteurs, qui apporte une complémentarité d'outil à ce qui existe sur le quartier.

Volet 2 : incubateur en ESS et lieux d'expérimentation d'hébergement temporaire (couveuse)... Locaux possiblement mutualisés si des partenaires sont intéressés.

Volet 3 : un lieu de sensibilisation à la création d'entreprise du type fabrique à entreprendre



6.6. Services aux porteurs de projets

En 2016, mis à part quelques impressions pour les porteurs de projets accompagnés et 2 domiciliations de siège social, les services proposés aux porteurs de projets ont été peu utilisés. Il est à noter que Maillage a déménagé à Lille Sud en septembre, la transition n'a pas favorisé l'utilisation de ces services. Une réflexion de fond est en cours pour les développer sur cette nouvelle implantation.

6.7. Autres communications ou actions

A la demande de FNID, Maillage est intervenu dans l'émission « Eco&co » la mardi 7 juin en direct sur Wéo dans une émission sur la thématique de « L'accompagnement de projets dédiés à l'ESS ». une émission d'une durée de 5 minutes au cours de laquelle nous avons pu revenir sur ce qu'est l'économie sociale et solidaire.



7 VIE INTERNE ET COOPÉRATIONS

7.1. Travail en réseau

- **ESS Tour**

Animé par la CRESS Hauts-de-France, l'ESS Tour a été mis en place pour entendre et récolter la parole des acteurs de l'ESS sur les territoires. Maillage a participé aux temps de rencontre proposés sur Anzin (le 13 octobre) et sur Roubaix (le 18 octobre).

Maillage a participé à la restitution de ces travaux dans le cadre de la conférence régionale de l'ESS. L'État et la Région, appuyés par la CRESS Hauts-de-France, ont mis en place la première conférence régionale de l'ESS. Cette manifestation s'est tenue le 18 novembre à l'université de Lille I. Le but des ateliers a été d'alimenter la future stratégie régionale de développement de l'ESS et s'inscrit donc dans la phase de concertation du Schéma Régional de Développement Économique, Innovation et Internationalisation (SRDEII) des Hauts-de-France.

- **Participation aux réunions participatives du SRDEII**

Dans le cadre de la phase de concertation du Schéma Régional de Développement Économique, Innovation et Internationalisation (SRDEII) des Hauts de France, Maillage a participé à un atelier collectif afin de réfléchir à la place de l'innovation dans l'Économie Régionale (le 04 novembre à l'Hôtel de Région - Lille),

Nous avons ensuite participé à la réunion de restitution finale qui s'est tenue à St Laurent Blangy le 15 novembre.

Maillage a produit par ailleurs une note contributive sur le site du Conseil Régional.

- **Dispositif National CitésLab**

Chaque année la Caisse des Dépôts et Consignations organise deux rassemblements à l'échelle nationale des chefs de projet CitesLab.

En 2016 nous avons été accueillis (du 26 au 27 mai) par CitesLab Marseille pendant deux jours autour d'ateliers et d'échanges de pratiques.

Un second rassemblement a eu lieu à Paris au mois de décembre.

7.2. Chaire ESS

Maillage est membre de la Chaire ESS. Maillage a été présent sur 2 temps d'administration de la chaire ESS don l'assemblée générale (CAP 25/01 et AG du 21/09) ainsi que la journée bilan sur l'axe de travail formation.

7.3. Comité de pilotage partenarial

7.3.1. ESS

En 2016 Maillage n'a organisé qu'un seul comité partenarial au titre de l'ESS, le 13/05. Nous avons cependant eu la présence de nouveaux partenaires lors de cette réunion. 7 personnes extérieures participaient à ce CP.

7.3.2. CitésLab Wattrelos Tourcoing

Nous avons organisé un comité de pilotage le 9 juin au Jardin Botanique à Tourcoing. 19 partenaires étaient présents.

Nous avons aussi organisé trois comités techniques :

Pour la Ville de Tourcoing :

Le comité technique inter quartiers a eu lieu le **9 février** dans les locaux des éducateurs de l'AAPI (Association d'Animation de Prévention et d'Insertion professionnelle).

Le comité technique pour le Quartier de la Bourgogne s'est tenu le **11 octobre** au centre social de la Bourgogne.

Pour la ville de Wattrelos

Nous avons mis en place un comité technique le **15 novembre** au Centre social de l'Avenir à Beaulieu.

7.4. APES

7.4.1. Administration

Maillage a participé tout au long de l'année à l'administration de l'APES. Nous avons participé à 6 réunions du Collectif et à l'assemblée générale.

7.4.2. Démarche progrès

Maillage s'est engagé comme administrateur et a participé à l'évaluation interne en « démarche progrès » de l'APES, participant à 4 réunions de travail avec l'équipe sur le projet associatif.

7.4.3. Démocratie participative (CCC)

Maillage est présent au sein du Conseil Commune de Concertation de la ville de Lille dans le cadre de ses fonctions de représentant de l'APES au sein de la commission Activités Economiques

Le 26/04 Maillage est intervenu auprès de la CRESS afin de présenter l'ESS aux acteurs de la commission et d'échanger avec eux.

Le 28/06 et le 27/09, la commission s'est réunie et Maillage l'a intégrée pour participer aux travaux.

Le 5 novembre la présidente de la commission étant absente, Maillage a présenté l'avis sur le PLDESS en plénière. Cette présentation a été précédée d'une présentation en réunion de bureau le 20/10.

7.5. MRES

Le président de Maillage est en charge de la participation à l'administration de la MRES, renforçant ainsi nos relations de coopération.

7.6. VISES

L'APES s'est associée à une vingtaine de partenaires des Hauts-de-France et de Wallonie pour initier une démarche d'**évaluation de l'impact social des entreprises d'économie sociale et solidaire** de leurs territoires.

C'est le projet VISES : valorisation de l'impact social de l'entrepreneuriat social.

L'objectif est de développer, dans le cadre d'une recherche-action avec des entreprises, des fédérations et des chercheurs, une démarche d'évaluation et de valorisation de l'impact social adaptée aux spécificités et valeurs de l'ESS.

Jusqu'en 2019, l'APES propose à des entreprises de l'ESS de participer à cette co-construction et de cheminer avec elles tout au long d'un processus d'évaluation et de valorisation de l'impact social. Il s'agit bien d'un accompagnement à l'évaluation et non d'un travail d'évaluation externe.

Cet accompagnement prendra la forme de rendez-vous individuels (proposés par l'APES) et de rencontre collectives (acteurs locaux, mais aussi interrégionales).

La démarche a été lancée en 2016. Maillage s'est portée volontaire pour entrer dans le processus et a participé à une réunion de présentation. Ce projet va se poursuivre en 2017.

L'accompagnement s'étalera sur 6 à 18 mois et le projet VISES est prévu sur trois ans 2017-2019 (rencontres collectives régulières).

En 2017, Maillage souhaite travailler la question de l'évaluation, avec ce projet mais aussi au-delà, et sur l'ensemble des activités. Pour cela, il est prévu d'accueillir un/une stagiaire pour nous appuyer dans ces travaux.

7.7. Politique salariale

Le travail sur la politique salariale a été prolongé sur l'année 2016. Il n'a pas encore abouti, des évolutions contextuelles ayant amené l'association à se réorganiser. Notamment l'implication territoriale a été réorganisée sur l'année 2016.

L'ancienneté et l'expérience des salariés ont été valorisées dans la rémunération ainsi qu'une première progression globale par rapport à la grille salariale élaborée par quelques administrateurs et l'équipe puis validée par le CA.